

Número y título del proyecto		Entendiendo el impacto sistémico de las Empresas B para ofrecer oportunidades sociales y económicas a mujeres y jóvenes en América Latina <i>Understanding the systemic impacts of B Corps on social and economic opportunities for women and youth in Latin America</i> IDRC #108457
------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Institución Investigadora: Fundación Impulsora de un Nuevo Sector en la Economía Sistema B
Región del estudio: América Latina
Tipo de reporte: REPORTE TÉCNICO FINAL

Reporte presentando por: Sistema B/Academia B
María Emilia Correa, Co Fundadora, Directora Academia B
(mariaemilia@sistemab.org)
Mary-Ann Cooper, Coordinadora de Academia B
(maryann@sistemab.org)

21 Noviembre 2019

I.	RESUMEN EJECUTIVO	4
II.	EXECUTIVE SUMMARY	7
III.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	9
I.	MUJERES Y JÓVENES EN EL CONTEXTO DE AMÉRICA LATINA	10
II.	ACERCA DE LAS EMPRESAS B	11
III.	LAS EMPRESAS B DE AMÉRICA LATINA.....	12
IV.	ACERCA DE SISTEMA B	12
V.	ACERCA DE ACADEMIA B	13
IV.	METODOLOGÍA DEL PROYECTO.....	13
V.	RESULTADOS DEL PROYECTO	15
VI.	OBJETIVO 1. DESARROLLAR UNA COMUNIDAD DE PRÁCTICA PARA AVANZAR EL CONOCIMIENTO ACERCA DEL IMPACTO SOCIAL DE LAS EMPRESAS CON PROPÓSITO A TRAVÉS DE LA INICIATIVA ACADEMIA B	15
a.	<i>Creación de la red de docentes, investigadores y emprendedores.....</i>	15
b.	<i>Consejo asesor.....</i>	17
c.	<i>Encuentros académicos y multisectoriales</i>	18
VII.	OBJETIVO 2. DESARROLLAR METODOLOGÍAS, CONOCIMIENTO Y HERRAMIENTAS PARA ESTIMAR EL IMPACTO DE ESTAS EMPRESAS EN LAS OPORTUNIDADES SOCIALES Y ECONÓMICAS PARA MUJERES JÓVENES.	19
d.	<i>Convocatorias de Investigación 2017</i>	20
e.	<i>Convocatorias de Investigación 2018</i>	21
f.	<i>Convocatorias de Investigación 2019</i>	22
a.	<i>Documentos.....</i>	22
VIII.	OBJETIVO 3. COMPARTIR Y DISEMINAR CONOCIMIENTO, MEJORES PRÁCTICAS Y RECOMENDACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA ACERCA DEL IMPACTO SOCIAL DE LAS EMPRESAS B, ENTRE ESTUDIANTES, ACADÉMICOS, EMPRENDEDORES, EMPRESAS Y ACTORES DE POLÍTICA PÚBLICA ACERCA DEL ROL DE LOS ACTORES ECONÓMICOS INNOVADORES, TALES COMO LAS EMPRESAS B EN LA INCLUSIÓN Y EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE MUJERES Y JÓVENES	24
b.	<i>Plataformas de comunicación</i>	25
VI.	RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES.....	25
IX.	RECOMENDACIONES DE MEJORAS PRÁCTICAS PARA EMPRESAS.....	26
c.	<i>1. ES POSIBLE RECONSIDERAR EL PROPÓSITO DE LAS EMPRESAS:.....</i>	26
d.	<i>2. EXISTEN OPORTUNIDADES DE INCLUSIÓN EN TODA LA CADENA DE VALOR:</i>	27
e.	<i>3. LAS MUJERES TIENEN UN PAPEL CLAVE EN EL MOVIMIENTO B:.....</i>	28
f.	<i>4. ES INDISPENSABLE FORTALECER EL CONTEXTO DEL ECOSISTEMA DEL MOVIMIENTO B:</i>	29
X.	ACCESO A DATOS Y LIMITACIONES DE INVESTIGACIÓN.....	29
XI.	RECOMENDACIONES DE MEJORA A LA EVALUACIÓN DE IMPACTO B.....	30
VII.	HERRAMIENTAS DE DOCENCIA EXPERIENCIAL	31
VIII.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	33
XII.	IMPACTOS DEL PROYECTO	33
IX.	APRENDIZAJES DE IMPLEMENTACIÓN.....	33
X.	EVALUACIÓN FINAL Y RECOMENDACIONES.....	34
XI.	INDICADORES	37
XIII.	INDICADORES OBJETIVO 1	37
XIV.	INDICADORES OBJETIVO 2	39
XV.	INDICADORES OBJETIVO 3.....	40
XVI.	PROGRESS TOWARDS PROGRAM INDICATORS	42

XII.	ANEXOS.....	49
XVII.	ALIANZAS.....	49
XVIII.	PRESENTACIONES ACADEMIA B	49
XIX.	ESTADÍSTICAS BLOG ACADEMIA B 2017-2019	51
XX.	TALLERES ACADÉMICOS	51
XXI.	USUARIOS Y VISITAS AL SITIO WWW.ACADEMIAB.ORG	52
XXII.	ESTADÍSTICAS DE BÚSQUEDAS PARA ACADEMIA B	52
XXIII.	TOP DESCARGAS BIBLIOTECA DIGITAL ACADEMIA B	53
XXIV.	ASISTENTES A TALLERES MULTIPLICADORES ACADÉMICOS B.....	54
XXV.	VISITAS A PÁGINA DE DESCARGAS RIO+B IMPACT & LEGACY	55
XXVI.	SOCIALIZACIÓN LIBRO MUJERES LIDERANDO EN EMPRESAS B ¿REVOLUCIÓN O SUAVIZANTE?	55
XXVII.	LISTADO DE EMPRESAS B QUE TIENEN MUJERES EN LA PROPIEDAD DE LA EMPRESA	56
XXVIII.	SUGERENCIAS DE MEJORA A LA EVALUACIÓN DE IMPACTO B.....	56

I. RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de este proyecto fue promover investigación sobre el impacto de las Empresas B de América Latina frente las necesidades de inclusión económica de jóvenes y mujeres.

Las Empresas B tienen una nueva genética empresarial: los accionistas se comprometen legalmente a tener impacto social positivo. La experiencia de estas empresas muestra la capacidad de innovación del sector privado en modelos de negocio y prácticas empresariales para solucionar los desafíos de poblaciones vulnerables como jóvenes y mujeres. Las Empresas B son un actor clave para el cambio hacia una nueva economía. Su experiencia es especialmente relevante por su impacto directo sobre las poblaciones a quienes dirige su esfuerzo, y sobre todo, por su impacto sistémico. Las Empresas B son en su mayoría empresas pequeñas y medianas, y demuestran que las empresas pequeñas, que generan la mayor parte del empleo en América Latina y en el mundo, pueden tener prácticas inclusivas para atacar el desempleo juvenil, la persistente brecha de género, los empleos precarios, los trabajos de baja productividad y actividades informales o no remuneradas en el sector de servicios. Las innovadoras Empresas B traen además un efecto disruptivo en el mercado. La comunidad creciente de Empresarios B da una señal potente de mercado para otros empresarios, incluso empresas grandes y multinacionales, generando así una cadena de impactos a nivel sistémico.

Este proyecto avanzó con base en dos preguntas:

1. ¿Como construir conocimiento a partir de la experiencia de las Empresas B para pasar de la anécdota a la reflexión y acompañar al sector privado a ser actor relevante en la inclusión económica de mujeres y jóvenes?

Las Empresas B son un fenómeno reciente. Son promovidas por Sistema B en América Latina desde 2012, junto con el ecosistema que promueve una nueva economía. Sistema B apoyó Academia B, la iniciativa apoyada por este proyecto para invitar a la academia como agente de cambio. Para promover investigación y conocimiento fue necesario acompañar el desarrollo de comunidades de práctica entre docentes, emprendedores e investigadores. Academia B construyó una red de más de 1700 académicos de 35 países y 30 alianzas con universidades. Ofreció espacios de encuentro regionales y locales, y recursos como una biblioteca y un blog online. Se entregaron becas a 50 jóvenes investigadores y se lanzaron 20 convocatorias que produjeron 11 documentos de investigación, 94 artículos presentados en seminarios, 111 casos documentados en la red aim2flourish, y 5 casos de estudio para escuelas de negocio. Las recomendaciones de mejora a la Evaluación de Impacto B hacen parte del nuevo proyecto global con B Lab. Academia B realizó divulgación en redes sociales, prensa y espacios de docencia. La red se constituyó en 2019 como “Asociación Global de Académicos B” que continuará apoyando la docencia y la investigación sobre Empresas B y el movimiento por una nueva economía a nivel global. Por su parte, Academia B y Sistema B continuarán apoyando las actividades de docencia y las comunidades de práctica en América Latina.

2. ¿Cómo puede el sector privado ser real agente de cambio hacia la inclusión económica de sectores vulnerables en América Latina?

Las primeras investigaciones producidas tienen limitaciones: acceso a información, tamaño de la muestra y desafíos metodológicos. Sin embargo, los resultados de estos trabajos apuntan interesantes hallazgos iniciales en cuatro áreas:

1. ES POSIBLE RECONSIDERAR EL PROPÓSITO DE LAS EMPRESAS:

Las Empresas B demuestran que en América Latina es posible hacer empresa rentable considerando la inclusión como propósito central de negocio. El nuevo modelo de negocio de las Empresas B les permite: 1. mantener su impacto positivo de forma constante en el largo plazo; 2. tener compromisos constantes de recursos financieros para la inclusión; 3. considerar la inclusión dentro de los sistemas, rutinas y estructuras de la empresa; y 4. desarrollar modelos de negocio de impacto que construyen relaciones de interdependencia con el entorno de negocios y la comunidad.

2. EXISTEN OPORTUNIDADES DE INCLUSIÓN EN TODA LA CADENA DE VALOR:

Un hallazgo inicial muy relevante es que los jóvenes entre 18 y 25 años tienen altos niveles de compromiso en las Empresas B, 80%. Los jóvenes valoran el compromiso social de las empresas, y sobretodo, el trabajo colaborativo y de relaciones horizontales. Este hallazgo coincide con la evidencia de que, lejos de los estereotipos, los jóvenes “NiNi” no son ni apáticos, ni “holgazanes” ni “improductivos”. Al contrario de estos estereotipos, la evidencia muestra que estos jóvenes sí realizan actividades productivas, solo que estas no son remuneradas¹. Este alto compromiso laboral indica que los empresarios pueden buscar intencionalmente un caso de negocios positivo al promover la inclusión de jóvenes. El alto nivel de compromiso de los jóvenes puede tener relación con reducir la rotación y ausentismo. **70% de las Empresas B tienen prácticas inclusivas**, como dar empleo a mujeres mayores, contratar mujeres y jóvenes, equidad salarial entre hombres y mujeres, becas para jóvenes y mujeres, empleo a jóvenes en situación de calle, ofrecer primer empleo y pasantías a jóvenes, empleo a personas con discapacidad, contratar proveedores en situación de vulnerabilidad, o apoyar políticas de paternidad. Estas empresas tienen altos niveles de compromiso laboral y baja rotación.

3. LAS MUJERES TIENEN UN ROL CLAVE DE EN LAS EMPRESAS B Y EN EL MOVIMIENTO B:

Las empresas con mujeres propietarias logran mejor desempeño en su gestión social y ambiental. Estos resultados coinciden con investigaciones en los EEUU donde las empresas propiedad de mujeres tienen el doble de probabilidad de calificar para la certificación Empresa B, y más del triple de probabilidad de lograr la certificación. Además muestran que las empresarias tienen mayor propensión a lograr la certificación en contextos donde las normas de sostenibilidad son débiles, la presión para obtener una certificación de sostenibilidad es baja, y donde hay menos empresas propiedad de mujeres².

Las Empresas B son más diversas pues contratan más mujeres que el promedio. Sin embargo las mujeres no se sienten más valoradas y motivadas que en otras empresas que no son B. Este hallazgo ha fortalecido acciones como la red de Mujeres B y sugerencias de mejoras en la Evaluación de Impacto B, y amerita continuar esta línea de investigación.

4. ES INDISPENSABLE FORTALECER EL ECOSISTEMA DE UNA NUEVA ECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA: Los bajos niveles de confianza ciudadana y la polarización en la región exigen nuevas formas de relación entre Estado-ciudadanos-empresas. El proyecto Ciudades+B inspirado en Rio+B muestra nuevos caminos de construcción de política pública con participación ciudadana. La región avanza en nuevas

¹Millennials en América Latina y el Caribe: ¿Trabajar o estudiar? Novella, Repetto, Robino, y Rucci. IADB. Nov 2018.

²Grimmes, Gehman, Cao. Positively deviant: Identity work through B Corporation certification. Journal of Business Venturing. Volume 33, Issue 2, March 2018, Pages 130-148

formas legales para promover Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo-BIC y herramientas para facilitar la acción del Gobierno como agente de mercado a través de compras públicas sostenibles que consideran a las Empresas B.

Este proyecto fue diseñado como una intervención de tres años, motivada por el interés emprendedor de Sistema B de impulsar un nuevo sector de conocimiento sobre el movimiento B y las Empresas B. Los resultados muestran que existe gran interés de la academia y del movimiento B por seguir promoviendo investigación rigurosa, lo cual se continuará a través de la Asociación Global de Académicos B. Sistema B por su parte continuará promoviendo la integración de la academia con el movimiento por una nueva economía a través de comunidades de práctica y actividades de docencia en 15 países de América Latina para construir una nueva forma de hacer empresa en la región.

II. EXECUTIVE SUMMARY

The objective of this project was to promote research about the impact of Latin American Empresas B on the economic inclusion of youth and women.

Empresas B have a new business genetics: shareholders legally commit to having a positive social impact. The experience of these companies shows the innovation capacity of the private sector in business models and business practices to solve the challenges of vulnerable populations such as youth and women. Empresas B are a key player for the shift towards a new economy. Their experience is especially relevant for its direct impact on the populations they serve, and above all, for their systemic impact. Empresas B are mostly small and medium-sized companies. They show that small companies, which generate most of the employment in Latin America and the world, can have inclusive practices to attack youth unemployment, the persistent gender gap, precarious jobs, low productivity jobs and informal or unpaid activities in the service sector. The innovative Empresas B also have a disruptive effect on the market. The growing community of B Entrepreneurs gives a strong market signal to other business leaders, including large business and multinational companies, thus generating a chain of systemic impacts.

This project advanced based on two questions:

1. How to build knowledge from the experience of Empresas B to go from anecdote to reflection and support private sector as a relevant agent of economic inclusion of women and youth?

Empresas B are a recent phenomenon. They are promoted by Sistema B in Latin America since 2012, together with the ecosystem of a new economy. Sistema B supported Academia B, the initiative developed by this project, to invite academia as a change agent. To promote research and knowledge it was necessary to accompany the development of communities of practice among teachers, entrepreneurs and researchers. Academia B built a network of more than 1700 academics from 35 countries, and 30 alliances with universities. It offered regional and local meeting spaces, and resources such as an online library and blog. Scholarships were awarded to 50 young researchers, and 20 calls for research produced 11 research documents, 94 articles presented at seminars, 111 cases documented in the aim2flourish network, and 5 case studies for business schools. Recommendations to improve the B Impact Assessment are part of the new global project with B Lab. Academia B divulged results in social networks, press and teaching spaces. The network became in 2019 the “Global Association of Academics B” that will continue to support teaching and research worldwide. For their part, Academia B and Sistema B will continue to support teaching and communities of practice in Latin America.

2. How can the private sector be a real agent of change towards the economic inclusion of vulnerable sectors in Latin America? The first investigations produced have limitations: access to information, sample size, and methodological challenges. However, the results of these works point to interesting initial findings in four areas:

1. IT IS POSSIBLE TO RECONSIDER THE PURPOSE OF BUSINESS:

Empresas B demonstrate that in Latin America it is possible to have a profitable company that considers inclusion a central business purpose. The new business model of Empresas B allows them to: 1. maintain their positive impact constantly over the long term; 2. have constant commitments of financial resources for inclusion; 3. consider inclusion within the systems, routines and structures of the company; and 4. develop impact business models that build interdependent relationships with the business environment and community.

2. THERE ARE INCLUSION OPPORTUNITIES THROUGHOUT THE VALUE CHAIN:

A very important initial finding is that young people between 18 and 25 have high levels of engagement in Empresas B, 80%. Young people value the social commitment of Empresas B, and above all, collaborative work and horizontal relationships. This finding coincides with the evidence that, far from stereotypes, the young “NiNi” are neither apathetic, nor “lazy” or “unproductive”. Contrary to these stereotypes, evidence shows that these young people do productive activities, only that they are not remunerated³. This high engagement indicates that employers can intentionally look for a positive business case by promoting the inclusion of young people. The high level of commitment of young people may be related to reducing turnover and absenteeism

70% of Empresas B have inclusive practices, such as giving employment to older women, hiring women and young people, equal pay between men and women, training for young people and women, employment for young homeless people, offering first employment and internships for young people, employment for people with disabilities, hiring vulnerable suppliers, or supporting paternity policies. Empresas B have high levels of engagement from workers and low turnover.

3. WOMEN HAVE A KEY ROLE IN EMPRESAS B AND THE B MOVEMENT:

Empresas B with women owners achieve better performance in their social and environmental management. These results coincide with research in the US where women-owned businesses are twice as likely to qualify for B Corp certification, and more than three times as likely to achieve certification. They also show that women entrepreneurs are more likely to achieve certification in contexts where sustainability standards are weak, the pressure to obtain a sustainability certification is low, and where there are fewer women-owned businesses⁴.

Empresas B are more diverse because they hire more women than the average. However, women do not feel more valued and motivated than in any other company. This finding has strengthened actions such as the Women B network, and suggestions for improvements to the B Impact Assessment. This finding deserves continuing this line of research.

4. IT IS INDISPENSABLE TO STRENGTHEN THE ECOSYSTEM OF A NEW ECONOMY IN LATIN AMERICA: Low levels of citizen confidence and polarization in the region require new forms of relationship between citizens and State. The Cities + B project, inspired by Rio + B, shows new ways of building public policy with citizen participation. The region is moving forward in new legal forms to promote Benefit CompaniesB and tools to facilitate participation of Government as a market agent through sustainable public purchases.

This project was designed as a three-year intervention, motivated by the entrepreneurial interest of Sistema B to promote a new sector of knowledge. Results show that there is great interest of academia and the B movement to continue to promote rigorous research, which will be supported by the Global Association of B Academics. Sistema B will continue to promote the integration of academia with the movement for a new economy via communities of practice, as well as teaching in 15 Latin American countries to build a new way to do business in the region.

³ *Millennials en América Latina y el Caribe: ¿Trabajar o estudiar?* Novella, Repetto, Robino, y Rucci. IADB. Nov 2018.

⁴ *Grimmes, Gehman, Cao. Positively deviant: Identity work through B Corporation certification. Journal of Business Venturing. Volume 33, Issue 2, March 2018, Pages 130-148*

III. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

América Latina ha experimentado un notable progreso socioeconómico en el siglo 21⁵. El nivel de vida en la región ha mejorado y se han disminuido la pobreza y la desigualdad. Sin embargo, la región mantiene dificultades estructurales y enfrenta nuevos desafíos. En particular, las cifras agregadas no reflejan los problemas de poblaciones más vulnerables como los jóvenes y las mujeres. Los estallidos sociales en Ecuador, Colombia, Bolivia y Chile a fines de 2019 son un llamado urgente hacia el crecimiento económico inclusivo, y muestran que no es posible continuar el avance económico sin considerar las exigencias de inclusión.

El desafío de la inclusión económica de mujeres y jóvenes se ha gestionado desde las políticas públicas y organizaciones sin ánimo de lucro. Estas intervenciones buscan, por una parte, mejorar las condiciones de la oferta laboral, ofreciendo capacitación y soporte a jóvenes y mujeres. Por otra parte, buscan mejorar las condiciones de demanda de trabajo de las empresas con base en subsidios y exigencias regulatorias.^{6,7,8} Gran parte de estos esfuerzos de inclusión se dirige a empresas medianas y grandes y se asume que las pequeñas y medianas (PYMEs) difícilmente podrán ser agentes de cambio hacia la inclusión, a pesar de que en América Latina y a nivel global la mayor parte del empleo lo generan los trabajadores independientes, las microempresas y las PYMEs⁹. Las empresas privadas por lo general participan respondiendo desde la filantropía o el cumplimiento legal. En el escenario de fines de 2019 se hace aun más indispensable la participación relevante y efectiva del sector privado como actor de la construcción de economías más inclusivas.

El objetivo central de este proyecto fue promover investigación para aprender de la experiencia de las Empresas B de América Latina sobre inclusión económica de jóvenes y mujeres. Las Empresas B son nuevos actores económicos. Su genética empresarial incluye crear bienes públicos al tiempo que utilidades privadas, y sus accionistas se comprometen legalmente a tener un impacto positivo en la sociedad y la naturaleza.

Este proyecto avanzó con base en dos preguntas:

1. ¿Como construir conocimiento aplicable a partir de la experiencia de las Empresas B, que permita pasar de la anécdota a la reflexión conceptual para avanzar en la inclusión económica de mujeres y jóvenes? En 2016 cuando se inició este proyecto no existía ninguna investigación publicada sobre este tipo de empresa en América Latina. Los pocos artículos publicados en los Estados Unidos se referían a las consecuencias legales en los EEUU de la nueva figura de responsabilidad fiduciaria ampliada. Gracias al apoyo de IDRC, Sistema B promovió Academia B, una iniciativa para promover docencia e investigación en América Latina sobre Empresas B y el ecosistema de la nueva economía (www.academiab.org).

⁵ *Latin American Economic Outlook 2019: Development in transition*. Cepal. OCTOBER 2019

⁶ *Solutions for Youth Employment*. 2019. <http://s4yestg.prod.acquia-sites.com/2nd-generation-youth-employment-programs>

⁷ *Buenas prácticas e innovaciones para la inclusión de mujeres jóvenes al mundo laboral en América Latina, el Caribe y la Unión Europea*. D'Angelo; Gutiérrez y Welsh. EU-LAC, Programa para la Cohesión Social en América Latina. Octubre 2018

⁸ *Mujeres en el mundo del trabajo. Retos pendientes hacia una efectiva equidad en América Latina y el Caribe*. OIT. Agosto 2019. <https://www.ilo.org/global/lang-es/index.htm>

⁹ *Lo pequeño importa: Datos mundiales sobre las contribuciones al empleo de los trabajadores independientes, las microempresas y las pymes*. OIT. Octubre 2019

2. ¿Cómo puede el sector privado ser real agente de cambio hacia la inclusión económica de sectores vulnerables en América Latina? Las investigaciones apoyadas por este proyecto indican que la experiencia de las Empresas B muestra una nueva forma de usar herramientas de mercado para crear bienes públicos y avanzar hacia el crecimiento económico inclusivo.

Las Empresas B fueron creadas en 2007 por B Lab de los EEUU (www.bcorporation.net), y son parte del movimiento global por una nueva economía. Son en su mayoría empresas pequeñas y medianas que ofrecen innovadores modelos de negocio diseñados para acelerar soluciones de problemas sociales como la inclusión de mujeres y jóvenes, la necesidad de educación o salud de calidad, o problemas ambientales como la crisis climática. Demuestran además la viabilidad de prácticas empresariales como ofrecer empleos dignos para personas con “barreras a la empleabilidad”, contratar jóvenes y personas mayores, y ofrecer estilos de trabajo colaborativo que son muy atractivos para la población más joven.

El movimiento de las Empresas B avanza con fuerza en América Latina desde 2012 gracias a los esfuerzos de Sistema B (www.sistemab.org). Reúne decenas de experiencias novedosas de empresas actuando para la inclusión económica en la región. El movimiento B enfrenta, sin embargo, el desafío esencial de construir credibilidad. Como dice Jay Coen Gilbert, cofundador de B Lab, *“Para que este movimiento sea tomado en serio necesitamos análisis independientes más rigurosos para saber qué diferencia hacen estas empresas, si es que hay alguna. La investigación es la clave para complementar una narrativa convincente con data real.”*¹⁰

i. Mujeres y jóvenes en el contexto de América Latina

A pesar de mejoras en salud, empleo y educación, alrededor de 30 millones de personas en América Latina podrían volver a la pobreza, en especial mujeres y jóvenes. Las actividades económicas que desarrollan poblaciones más vulnerables como mujeres y jóvenes se basan en empleos precarios, trabajos de baja productividad y actividades informales en el sector de servicios. El desempleo juvenil y la persistente brecha de género son altamente riesgosos para el progreso multidimensional¹¹.

En la región se mantienen importantes brechas de género y es poco factible que se logre la igualdad económica entre hombres y mujeres en un futuro cercano. Las mujeres han aumentado su presencia en el mercado laboral pero están lejos de la igualdad. La presencia femenina en el área laboral creció significativamente hasta el 2000 y luego se desaceleró. En 2019 se calcula que el 50,3% de las mujeres trabaja, frente a 75% de los hombres. Según la OIT¹², las mujeres ganan 17% menos que los hombres por hora trabajada. Existe además una “segregación ocupacional” y una mayor desigualdad en el caso de las trabajadoras más pobres. El grueso del trabajo de cuidado de personas es realizado por cuidadores no remunerados, en su mayoría mujeres y niñas pertenecientes a grupos socialmente desfavorecidos. Esto obliga a las trabajadoras a buscar flexibilidad y a tomar empleos en inferioridad de condiciones frente a los hombres.

¹⁰ Presentación: “B Corps and Benefit Corporations. The movement for a new economy”. Law School, Harvard University. Noviembre 19, 2019. Traducción libre.

¹¹ Human Development Report 2015. Work for Human Development.
<http://www.undp.org/content/undp/en/home/librarypage/hdr/2015-human-developmentreport/>

¹² Mujeres en el mundo del trabajo. Retos pendientes hacia una efectiva equidad en América Latina y el Caribe. OIT. Agosto 2019. <https://www.ilo.org/global/lang-es/index.htm>

La cobertura educacional ha mejorado. 40% de los jóvenes de la región estudia, 17% estudia y trabaja, y 21% trabaja. No obstante, los jóvenes suelen empezar a trabajar a los 16 años, en mercados laborales con una alta tasa de desempleo, donde el 70% no cuenta con un contrato laboral firmado por el empleador y tiene alta rotación (3,5 trabajos en cuatro años de vida laboral en promedio). 21% de los jóvenes, unos 20 millones de personas entre 15 y 24 años, en su mayoría mujeres y jóvenes con menos recursos, no trabajan ni estudian.¹³ Son los llamados “NiNis”, jóvenes sin actividad laboral ni de estudio, algunos en busca de trabajo o ayudando en negocios familiares. Cerca de 70% de los NiNis en la región son mujeres jóvenes que realiza trabajos de cuidado y trabajo doméstico no remunerados. Para los NiNis la violencia y la inseguridad son un problema central, y las drogas son la amenaza constante del dinero fácil que los aleja de sus aspiraciones educativas y laborales¹⁴.

ii. Acerca de las Empresas B

Las Empresas B son nuevos actores económicos que utilizan el poder del mercado para resolver problemas sociales y ambientales, tales como la inclusión y la creación de empleos dignos. Este nuevo tipo de empresa donde los accionistas se comprometen legalmente a tener un impacto positivo en la sociedad y la naturaleza (lo que se conoce como “responsabilidad fiduciaria amplia”), fueron creadas en los Estados Unidos en 2007 por B Lab. A fines de 2019 hay 3000 Empresas B Certificadas en 64 países y 140 industrias.

Las Empresas B tienen 4 características distintivas:

1. Propósito: Sus accionistas se comprometen legalmente a crear un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente;
2. Nueva identidad legal: Los accionistas extienden el deber fiduciario para incluir intereses no financieros;
3. Certificación externa: Los accionistas se comprometen a operar con los más altos estándares de gestión y transparencia;
4. Declaración de Interdependencia: Las Empresas B son parte de una comunidad global de empresarios que comparte la visión de contribuir a una economía regenerativa e inclusiva.

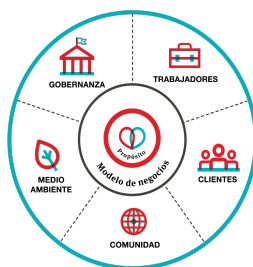


Figura 1. Las Empresas B

¹³Millennials en América Latina y el Caribe: ¿Trabajar o estudiar? Novella, Repetto, Robino, y Rucci. IADB. Nov 2018.

¹⁴Millennials en América Latina y el Caribe: ¿Trabajar o estudiar? Novella, Repetto, Robino, y Rucci. IADB. Nov 2018.

iii. Las Empresas B de América Latina

América Latina ha sido un terreno fértil para el surgimiento de las Empresas B. A fines del 2019 hay 500 Empresas B Certificadas. Con el compromiso de tener un impacto positivo en la sociedad y la naturaleza trabajan para construir resiliencia en los ecosistemas y comunidades, mitigar las emisiones de CO2, ofrecer soluciones alternativas de energía y agua, promover el cambio cultural hacia la producción y consumo sostenibles, y ofrecer productos más saludables de consumo masivo como alimentos, productos de limpieza y cosméticos. Su experiencia es una oportunidad para motivar a las empresas del sector privado a convertirse en verdaderos agentes de inclusión en la región.

- Las 500 Empresas B Certificadas de América Latina están en 14 países.
- Son en su mayoría pequeñas y medianas y operan en 102 industrias diferentes.
- Generan más de 30,000 empleos.
- Facturan casi 5 mil millones de dólares al año. 600 millones de dólares de facturación anual están directamente relacionados con acciones de mercado para lograr impacto positivo.
- Donan casi 5 millones de dólares y más de 160.000 horas de voluntariado al año.
- 39% tienen al menos una mujer entre sus accionistas propietarios.
- Evitan que 15 millones de toneladas de desechos lleguen a rellenos sanitarios.
- Ahorran 242 millones de litros de agua al año.
- Apenas 8% de las Empresas B Certificadas en la región no puede renovar su certificación por problemas de solvencia financiera, lo cual se compara favorablemente con la alta tasa de desaparición de PYMES en la región (60% en 5 años). La evidencia internacional indica que las empresas que incluyen un propósito de impacto positivo de forma estratégica son más resilientes, es decir, tienen mayor capacidad de adaptarse a cambios fuertes en su entorno, y tienen estabilidad, es decir, tienen habilidad de persistir a pesar de cambios drásticos del entorno y la flexibilidad de adaptarse a entornos dinámicos¹⁵.

iv. Acerca de Sistema B

Sistema B es una organización global creada en 2012 en América Latina para lograr que el éxito económico se mida por el bienestar de las personas, las sociedades y la naturaleza. Su misión es apoyar el ecosistema que fortalece a las Empresas B y a otros agentes económicos que usan herramientas de mercado para resolver problemas sociales y ambientales. Sistema B propone una nueva visión de éxito económico que permite alinear los intereses de mercados y empresas con los intereses de la sociedad. Es el mercado de la nueva economía, que se inspira en los miles de empresarios y emprendedores que desde hace más de 20 años crean empresas para resolver problemas sociales y ambientales. Sistema B promueve las Empresas B en América Latina gracias a una alianza con B Lab (www.sistemab.org).

¹⁵ *Bouncing Back: Building Resilience Through Social and Environmental Practices in the Context of the 2008 Global Financial Crisis*. Mark DesJardine, HEC Paris, Pratima Bansal, Western University, Yang Yang, Rowan University *Journal of Management* Vol. XX No. X, Month XXXX 1–27. May 16, 2017

v. Acerca de Academia B

Academia B es la iniciativa de Sistema B para acercar la academia al emprendimiento con propósito. Promueve la participación de investigadores, docentes y estudiantes como agentes de cambio en el movimiento hacia una nueva economía. Diseñada como una intervención de tres años, gracias al apoyo de International Development Research Centre de Canadá-IDRC, CAF, y FOMIN, Academia B creó una red de educadores, estudiantes e investigadores para acercar la academia al movimiento por una nueva economía y acompañar el conocimiento y la docencia. Academia B apoya el desarrollo de jóvenes investigadores y la investigación aplicada y relevante sobre los nuevos actores de la economía en América Latina.

La Red ofrece herramientas innovadoras de formación y apoyo a las redes de estudiantes y profesores. Gracias al apoyo de CAF y en alianza con la red SEKN y el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración-CLADEA se han desarrollado casos de estudio sobre Empresas B Latinoamericanas para ser distribuidos globalmente por medio de las escuelas de negocios de Harvard e Ivey SB, Canadá. El programa Multiplicadores Académicos B permite actualizar a los docentes en estas nuevas temáticas y acceder a casos de estudio y herramientas de formación experiencial, como la red aim2flourish y los Equipos de Impacto B. La biblioteca en línea ofrece casos de estudio, programas de curso para escuelas de negocios y de derecho, tesis de estudiantes y avances de investigación disponibles en español, inglés y portugués. El blog es un espacio de opinión abierto a quienes tengan relación con la academia, para informar y comentar sobre el impacto del movimiento por una nueva economía y las Empresas B.

IV. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

Objetivo General del Proyecto: *promover el impacto de las empresas con propósito como las Empresas B frente a oportunidades sociales y económicas para jóvenes y mujeres en América Latina y apoyar el desarrollo de estos nuevos actores de la economía.*

Objetivos específicos:

- i. *Desarrollar metodologías, conocimiento y herramientas para estimar el impacto de estas empresas en las oportunidades sociales y económicas para mujeres jóvenes;*
- ii. *Desarrollar una comunidad de práctica para avanzar el conocimiento acerca del impacto social de las empresas con propósito a través de la iniciativa Academia B.*
- iii. *Compartir y diseminar conocimiento, mejores prácticas y recomendaciones de política pública acerca del impacto social de las Empresas B, entre estudiantes, académicos, emprendedores, empresas y actores de política pública acerca del rol de los actores económicos innovadores, tales como las Empresas B en la inclusión y el empoderamiento económico de mujeres y jóvenes.*

En 2016 cuando se inició este proyecto no existía ninguna investigación publicada sobre este tipo de empresa en América Latina. Los pocos artículos publicados en los Estados Unidos se referían a las consecuencias legales de la nueva figura de responsabilidad fiduciaria amplia para sociedades

comerciales con ánimo de lucro en ese país. Academia B surgió como la iniciativa de Sistema B para responder a la necesidad de construir puentes entre la academia y el mundo de las Empresas B, desarrollar herramientas de docencia, y promover investigación.

La metodología utilizada en este proyecto fue:

1. Construir una Red de Académicos
2. Promover alianzas con universidades
3. Acercar a la academia y los emprendedores promoviendo encuentros locales y regionales
4. Lanzar convocatorias de investigación y
5. Difundir los resultados de tales estudios

Red de Académicos: Desde sus inicios en 2012 Sistema B comenzó a recibir la invitación de cientos de jóvenes estudiantes de negocios, emprendimiento y derecho a compartir acerca de esta nueva forma de empresa. Los estudiantes encuentran gran motivación en estas “empresas con propósito. La educación universitaria actual, sin embargo, no incluye esta forma de acción empresarial con impacto positivo en la sociedad y la naturaleza. La primera actividad del proyecto fue por tanto invitar a investigadores y docentes a ser parte de la Red Académica B. Esta red ofrece a la comunidad acceso gratuito a una biblioteca digital, acceso a un blog público donde los académicos pueden publicar comentarios y avances de investigación, y se ofrecen herramientas de docencia experiencial.

Alianzas con universidades: Academia B promovió alianzas con universidades y centros de investigación para facilitar la actualización de docentes y la introducción de nuevos currículos educativos con pedagogías experienciales. Ver Anexo X.

Acercar a la academia y los emprendedores: Desde 2016 se invita a los académicos a participar de los Encuentros +B de alcance regional, así como a múltiples espacios de encuentro a nivel local en diversos países. En 2018 se realizó el primer Congreso Mundial sobre la Nueva Economía y Empresas con Propósito, a partir del cual se desarrolla una edición especial del journal Academia de CLADEA.

Lanzar convocatorias de investigación: En 2017 y 2018 se lanzaron convocatorias de investigación para desarrollar metodologías, conocimiento y herramientas para estimar el impacto de estas empresas en las oportunidades sociales y económicas para mujeres y jóvenes. Academia B y Sistema B facilitaron información a partir de la Evaluación de Impacto B.

Difundir los resultados de estudios: Este proyecto apoyó 11 investigaciones desarrolladas por grupos de académicos en diversos países de la región. Estas investigaciones tienen limitaciones de acceso y calidad de la información, limitaciones en el número de las muestras de estudio, y limitaciones en calidad de la información de las propias empresas B, que son en su mayoría de reciente creación y con menos de 50 empleados. Sin embargo, los resultados de estos trabajos apuntan interesantes hallazgos, como los altos niveles de compromiso laboral y baja rotación de jóvenes y mujeres en Empresas B, y la valoración del estilo de trabajo colaborativo. Así mismo se avanzó con estudios sobre nuevas formas de política pública con participación ciudadana como en el proyecto Rio+B, las nuevas formas legales para promover sociedades comerciales de beneficio e interés colectivo BIC, y las experiencias de compras públicas sostenibles que consideran a las

Empresas B. Academia B apoyó la publicación de resultados a nivel local e internacional, realizando actividades de comunicación para compartir y disseminar conocimiento.

V. RESULTADOS DEL PROYECTO

vi. Objetivo 1. Desarrollar una comunidad de práctica para avanzar el conocimiento acerca del impacto social de las empresas con propósito a través de la iniciativa Academia B

El desarrollo de la red académica se planificó en función de 3 actividades principales: 1) Creación de redes entre docentes e investigadores y emprendedores; 2) Apoyo de un consejo asesor; y 3) Encuentros académicos y multisectoriales.

a. Creación de la red de docentes, investigadores y emprendedores

Invitación inicial: Considerando que no existía una comunidad académica previa al proyecto, Academia B buscó en primera instancia atraer una cantidad importante de académicos latinoamericanos a participar del Movimiento B. La red se enriqueció con contactos identificados por estudiantes y por los representantes de Sistema B en Chile, Colombia, Argentina y Brasil, para luego extenderse a México, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Perú, Bolivia y Venezuela y otros 20 países, incluidos Taiwan, China, Kenya, y Australia. La invitación de la Red ha sido particularmente interesante para docentes e investigadores jóvenes, quienes encuentran en este campo una nueva temática de docencia e investigación, junto con el entusiasmo de ser parte activa del movimiento para construir una nueva economía.

Alianzas con universidades: Los Sistema B locales fueron clave para llevar los contenidos de Academia B a las universidades de cada país. Un ejemplo destacado es la alianza entre Academia B, Sistema B México, y el Instituto Tecnológico de Monterrey, única universidad latinoamericana incluida en el top 10 del ranking global de universidades emprendedoras de *The Princeton Review* y *Entrepreneur Magazine*. Esta alianza se inició en 2016 con la realización de talleres anuales de Multiplicadores Académicos B dirigidos a la actualización de docentes. La red de docentes construida en estos talleres, y apoyada continuamente por Sistema B México, fue la principal promotora para incorporar los conceptos de la nueva economía y las Empresas B en los curriculum de emprendimiento del TEC. La exitosa relación apoyó diversos encuentros académicos y se consolidó a fines de 2019 como una iniciativa conjunta entre Sistema B y el Tec de Monterrey. La primer actividad conjunta será ofrecer productos de actualización para decanos y docentes en escuelas de negocio de toda América Latina. El impacto de esta iniciativa da cuenta del resultado cuando la motivación surge desde un grupo de académicos de las propias universidades.

La conclusión se reafirma con la experiencia de Sistema B Colombia y las universidades EAFIT, ICESI y U Pontificia Bolivariana. Gracias a la motivación de jóvenes profesores de estas 3 escuelas, Sistema B Colombia ofrece cursos de actualización para docentes y talleres para jóvenes

emprendedores en las grandes ciudades y en las ciudades pequeñas y alejadas de los centros urbanos.

La lista de Alianzas vigentes se puede ver en el Anexo XVII. Un aprendizaje importante ha sido que las alianzas requieren seguimiento personalizado para su desarrollo, además de una planificación estratégica conjunta que repase objetivos comunes, focos, audiencias y tácticas y, sobre todo, tiempos. Pero no se logra sin contar con académicos locales motivados para incentivar la incorporación de estos temas en sus universidades. Son los mismos académicos quienes pueden garantizar la credibilidad de la red.

Redes sociales y plataformas digitales: Parte de la estrategia para familiarizar y motivar a más académicos fue generar plataformas digitales para compartir y divulgar contenido. Se logró hacer crecer el alcance de la red a través del blog y de las redes sociales. Los espacios de intercambio, especialmente artículos creados por académicos y expertos para el blog son los que obtuvieron mayores reacciones.

Apoyo a jóvenes investigadores: 50 jóvenes investigadores recibieron becas, motivándolos a que realicen sus investigaciones y tesis sobre Empresas B y sus impactos y a participar con trabajos académicos en Encuentros+B.

B Academia Asia: La iniciativa académica fue lanzada oficialmente el 2016 en China y Taiwan, gracias al apoyo de Academia B (ver [link](#)). Se encuentra presente en 6 Universidades y en diversas facultades que van más allá de Escuelas de Negocios.

Inspirada en el trabajo de la Academia B, Academia B ASIA se creó en 2016, y ahora está en universidades de seis países. La visión de Academia B, invita a la disciplina cruzada de la escuela de negocios para incluir políticas públicas, ciencias políticas, medicina, ingeniería, ciencias de la computación, incluso llegando a la red de escuelas secundarias en Asia. Esta es una tierra inexplorada, utilizar los negocios como una herramienta para resolver problemas sociales y ambientales. El emprendedor y las empresas son pioneros en el camino. Pero los académicos son críticos para inspirar y preparar a los estudiantes y profesionales para hacer de esto “un nuevo normal”. Además de casos de Business Teaching, los casos en revistas, los artículos de estudio y las recomendaciones de políticas son fundamentales para presentar al público estos cambios tanto económicos como sociales. El único actor que puede hacer eso es la academia. Sorprendentemente, estamos recibiendo una respuesta tremenda de los profesores y la administración de las escuelas. Este enfoque combina la investigación académica, la enseñanza y la inspiración para los estudiantes al mismo tiempo, también coincide con el programa USR (responsabilidad social universitaria). Como emprendedor en serie, profesor, padre, este es el sistema académico que deseo ver para mis hijos.

Corey Domi

DOMI Co-Founder & Chief Gardener

Co-Chairman & Co-Founder, Asia-Pacific B-Corp Association (APBCA)

*Adjunct assistant professor of Public Policy, Feng Chia University. Lecturer,
National Taiwan University*

Red global: El desarrollo del presente proyecto coincidió con el interés de académicos de los EEUU y Canadá, quienes desde 2016 se sumaron a los encuentros anuales “*Champions Retreat*” de las Empresas B de los EEUU y Canadá. Numerosas actividades conjuntas durante 3 años permitieron crear lazos de confianza entre Academia B, emprendedores B, y académicos de diversas latitudes.

Uno de los aprendizajes más importantes de este proyecto para Sistema B es que la credibilidad y el impacto de iniciativas académicas, como convocatorias de investigación, congresos y seminarios, es muy superior cuando es promovida por académicos de universidades reconocidas. La coincidencia de intereses y metodologías permitió que las dos iniciativas, la norteamericana y la latinoamericana, se asociaran para la creación de la Asociación Global de Académicos B. La Asociación permite dar alcance global, no solo regional, abre oportunidades de financiación para la sostenibilidad futura, oportunidades de aprendizaje y fortalecimiento de capacidades, y credibilidad académica para las acciones. Esta Asociación reúne a más de 1700 académicos de 35 países, y ha sido incorporada como una fundación en los EEUU a fines de 2019.

Los jóvenes de hoy entienden la urgencia y el alcance del desafío que enfrentamos como sociedad global. B Corps brinda una oportunidad única para involucrar a los estudiantes en un marco claro, integral y riguroso para abordar estos desafíos y conectarlos a una red global innovadora de líderes empresariales. Durante 3 años, la Academia B ha sido una inspiración y un recurso para educadores e investigadores de todo el mundo que buscan preparar a los estudiantes e informar a la industria sobre el poder y el potencial de la nueva economía. En colaboración con Academia B, B Academics ahora conecta a más de 1500 educadores, investigadores y socios académicos que participan en el movimiento B. Somos una red verdaderamente global. Colectivamente, estimamos que tenemos el potencial de impactar a más de un millón de futuros consumidores, empresarios, trabajadores, inversores, formuladores de políticas y educadores cada año. Juntos estamos llevando a cabo una investigación rigurosa y relevante que puede informar en toda la economía B. Estamos enseñando sobre B Corps y corporaciones de beneficio dentro y fuera de nuestras aulas para proporcionar a los estudiantes las herramientas y la experiencia del mundo real para impulsar el impacto social, ambiental y económico. Hay mucho en juego, el tiempo es demasiado corto. Los académicos deben trabajar de la mano con la industria y todos los sectores para construir una economía inclusiva y regenerativa que funcione para todos.

*Jessica Thomas, Presidenta del Directorio, Global B Academics Association
Director of Business Sustainability Collaborative and Lecturer
Department of Management, Innovation and Entrepreneurship
North Carolina State University*

b. Consejo asesor

Consulta pública: La definición de agendas se realizó en colaboración con académicos como consejeros. En 2017 se realizó la primera consulta pública (poll), consultando a más de 200 académicos de 20 países. Cerca de 20% de los consultados respondió la encuesta, y un grupo de cerca de 40 académicos analizaron los resultados y acordaron definir el foco de investigación y docencia y la forma de trabajo de la red.

En primer lugar, acordaron que el tema central de investigación de la red debe ser conocer y entender en profundidad los impactos de las Empresas B y del ecosistema de emprendimiento con propósito. Existen numerosos espacios académicos sobre empresas sociales, sostenibilidad y empresa, pero no existía hasta ahora un espacio específico para la temática de estos nuevos actores económicos. Por tanto, se definió el foco de investigación y docencia en Empresas B y empresas de beneficio e interés colectivo (benefit corporations), con la visión de preparar nuevos líderes empresariales para desarrollar negocios que sean capaces de crear bienes públicos y utilidades al mismo tiempo.

En segundo lugar, acordaron que la comunidad académica precisa una red global para acelerar el movimiento hacia una nueva economía. La red de académicos y emprendedores B es esencial para entender las mejores prácticas e identificar oportunidades de colaboración, fomentar la innovación e inspirar la acción social a través de la colaboración entre las universidades y la comunidad empresarial global, ampliar los planes de estudio y las oportunidades de aprendizaje experimental centradas en negocios alineados con la misión, y brindar asistencia técnica a organizaciones empresariales a través de Equipos de Impacto B dirigidos por estudiantes.

Esta consulta inicial se complementó a fines de 2019 con entrevistas a 32 miembros del ecosistema acerca de recomendaciones sobre la continuidad y foco de Academia B. La recomendación general fue continuar con las actividades de Academia B en América Latina, donde es necesario fortalecer el conocimiento, la docencia y la calidad de la investigación. Así mismo, se consideró esencial mantener el esfuerzo de construir puentes entre la academia y el ecosistema del emprendimiento con propósito. La recomendación incluye la sugerencia de dividir las tareas: consolidar las actividades de investigación y docencia en la Asociación Global de Académicos B, y las actividades de construcción de puentes en Sistema B en América Latina.

Consejeros: en el curso de los tres años del proyecto Academia B ha tenido el privilegio de contar con la asesoría de académicos reconocidos: Oana Branzei, Ivey School of Business; María Ballesteros Sola, California State University CI; Lawrence Pratt, Incae; Jessica Thomas, U North Carolina; Carolina Robino, IDRC; Verónica Devenin, UAB; Roberto Gutiérrez U de los Andes Colombia; Sebastián Gatica U Católica, Chile; Pablo Muñoz, U de Leeds, UK; Olga Pizarro, UDD Chile; Baltazar Caravedo, U del Pacífico, Perú. El directorio de Sistema B internacional mantiene además un comité asesor de Academia B; Angela Ma. Camacho, Presidenta del directorio, Silvia Torres Carbonell, IAE Argentina, Celia Cruz, ICE Brasil, y Marcel Fukuyama, director ejecutivo Sistema B.

c. Encuentros académicos y multisectoriales

Encuentros regionales en América Latina: A partir de 2015 Sistema B inició los Encuentros Regionales +B, a donde se reúnen cientos de emprendedores, inversionistas, agentes de política pública, académicos, representantes de agencias multilaterales y grandes empresarios. Encuentros +B han sucedido en Montevideo Uruguay, Medellín Colombia, Sao Paulo Brasil, y Puerto Varas Chile coordinados por Academia B. La red académica se ha fortalecido participando en estos encuentros. El Encuentro +B de Mendoza en 2019 fue liderado por la Comunidad B local. Un grupo de académicos locales organizó una mesa de trabajo que lamentablemente no tuvo la calidad ni la resonancia de eventos pasados, señalando la necesidad de profundizar las relaciones entre académicos locales y actores internacionales del ecosistema regional.

Encuentros regionales en EEUU y Canadá: Un grupo de académicos liderados entre otros por las profesoras Jessica Thomas y Rosanna García, organizan mesas redondas académicas paralelas a los Encuentros de las Empresas B en Norte América desde 2016. Academia B se unió a este esfuerzo desde 2017 para la mesa redonda realizada en Toronto, Canadá, en 2018 en New Orleans, y en 2019 en Los Angeles, California. Este esfuerzo conjunto permitió que se consolide el grupo que creó la Red Global de Académicos B a fines de 2019.

Primer Congreso Mundial sobre la Nueva Economía y empresas con propósito: En 2018 se realizó el Primer Congreso Mundial sobre la Nueva Economía y empresas con propósito bajo la dirección de las profesoras Verónica Devenin, UAI, y Wendy Stubbs, Monash U Australia, quienes estuvieron a cargo del Congreso Global 2018,. Durante la jornada se presentaron 31 investigaciones, en las que trabajaron 55 investigadores de 30 universidades de 13 países como Canadá, Venezuela, Australia y Taiwán, quienes postularon sus trabajos y fueron seleccionados entre más de 60 propuestas participantes. Diez de estos trabajos están siendo evaluados para publicación en journals académicos regionales e internacionales.

vii. Objetivo 2. Desarrollar metodologías, conocimiento y herramientas para estimar el impacto de estas empresas en las oportunidades sociales y económicas para mujeres jóvenes.

El presente proyecto realizó 20 convocatorias académicas en tres años. Estas convocatorias fueron un desafío a la comunidad académica latinoamericana. Propusieron investigaciones que respondieran a la visión sistémica de Sistema B, que busca trascender la limitación de entender el impacto de las Empresas B solo desde la acción directa de las Empresas B. Estas convocatorias invitaron a incluir además el análisis de la acción de actores diversos de la economía, como los agentes de políticas públicas, la academia, y los ciudadanos.

- 10 convocatorias invitaron a preparar documentos para seminarios y encuentros, que resultaron en 94 documentos presentados.
- 1 convocatoria invitó a producir casos de estudio para escuelas de negocio, que resultó en 5 casos de estudio.
- 2 convocatorias permitieron desarrollar syllabus para escuelas de negocio y para escuelas de derecho, en nivel de pregrado y postgrado. Estos syllabus están disponibles de forma gratuita en un web site especial dentro del sitio web de Academia B: <http://programasb.org/>. Fueron desarrollados por equipos mixtos entre docentes, estudiantes y emprendedores, y son consultados por docentes a través de la página de Academia B.
- 7 convocatorias públicas de investigación a partir de las cuales se asignaron fondos a 11 equipos de investigación que produjeron 11 papers que se listan a continuación:

d. Convocatorias de Investigación 2017

1. Caracterización y desafíos del liderazgo femenino en Empresas B latinoamericanas.

Agosto 15. 16 propuestas recibidas, 45 académicos participantes, 1 investigación asignada:

Título: ¿Revolución o suavizante? Mujeres liderando en Empresas B

Autores:

Carmen Sanguinetti, carmensanguini@gmail.com

Nathalia Hughes, nhughes@youhub.uy

Ivana Calcagno, icalcagno@youhub.uy

Carolina Ferreira, caroferreiratbo@gmail.com

Magdalena Pereira, mpereira@youhub.uy

Uruguay

Publicación: ebook

<http://www.academiab.info/bitstream/123456789/172/2/Caracterizacion%20Y%20Desafios%20Del%20-%20Mujeres%20Liderando%20En%20Empresas%20B.pdf>

2. Caracterización y medición del impacto de las Empresas B en la inclusión de jóvenes y mujeres. Agosto 23.

11 propuestas recibidas, 69 académicos participantes, 3 investigaciones asignadas:

3.a) Empresas B Latinoamericanas: Estudio Exploratorio De Compromiso laboral de jóvenes y mujeres

Autores:

Karla Soria, ksoria@ucn.cl

Sergio Zuñiga, sz@ucn.cl

Francoise Venezi, francoise.contreras@urosario.edu.co

Alejandra Valdivia, alevaldivia.angel@gmail.com

Chile, Perú y Colombia

Publicación: Trabajo seleccionado para ARLA Special Issue. En curso

3.b) El impacto de las empresas B en la inclusión económica y social femenina en Latino-América, un enfoque pseudo-experimental

Jorge Dávalos, je.davalosc@up.edu.pe

Maria Angela Priale, priale_ma@up.edu.pe

Erle Ninahuanca, EF.NinahuancaL@up.edu.pe

Perú

Publicación: Journal of Entrepreneurship and Regional Development. En curso

3.c) Desafios para a inclusão de mulheres em Empresas B no Brasil

Malu Villela, maluvillela@gmail.com

Edgard Barki, edgard.barki@fgv.br

Brasil

Publicación: Trabajo seleccionado para ARLA Special Issue. En curso

4. **Impact measurement on systemic initiatives**

Título: Rio+B Impact & Legacy

Autor: Heiko Hosomi Spitzeck, heiko@fdc.org.br

Brasil

Publicación:

https://drive.google.com/uc?export=download&id=1KhpSjst1Sc3fnjSJqqVif8Hynu_YYlVv

Publicado en epub, Mobi, Amazon, iTunes, Ghandi

e. Convocatorias de Investigación 2018

1. **The Impact of B Corps on the Inclusion of Young People and Women**

Junio 16. 15 propuestas recibidas, 41 académicos participantes, 4 investigaciones asignadas:

1.a) **Are B-Corps ready to be a gateway to the job market for women and young people in Latin America? a prospective study of Argentina, Chile and Uruguay**

Gabriela Pérez, gabrielatperez@gmail.com

Gonzalo Sobral, gonzalosobral@gmail.com

Ricardo Kauffman, kaufmann@ort.edu.uy

Uruguay

Publicación: Ebook en curso

1.b) **El impacto de las empresas B en la inclusión de mujeres y jóvenes en América Latina**

Julio Lopez, jlopez@grupofaro.org

Ana Patricia Muñoz, apmunoz@grupofaro.org

Andrea Villarreal, avillarreal@grupofaro.org

Ecuador

Publicación: ebook en curso

1.c) **Purpose-Driven Empresas: Are you listening?**

Carlos Largacha-Martínez, carlos@quantichumanism.org

Cristina de Armas

Colombia

Publicación: ebook en curso

1.d) **Are B Corps inviting women to dance? An overview of the representativity of women in purpose-driven Empresas**

Beatriz Figueredo, beatrizfvelho@gmail.com

Ruth Mello, ruth@puc-rio.br

Brasil

Publicación: Academia of Management Discoveries. En curso

f. Convocatorias de Investigación 2019

1. Seeing the full picture: the ecosystem for purpose-driven entrepreneurship in Latin America. 9 propuestas recibidas, 18 académicos participantes. Declarada desierta.

La convocatoria llamaba a la comunidad académica a responder las siguientes preguntas: ¿Cómo está evolucionando el ecosistema de emprendimiento de las empresas B en los diferentes países de América Latina?, ¿Cómo interactúan estos ecosistemas nacionales al mismo tiempo que a nivel regional?, ¿Reproduce este ecosistema los desafíos de inclusión de mujeres y jóvenes del ecosistema de emprendimiento en general? El tema central de esta convocatoria resultó de un proceso de consulta con Sistema B para definir una temática de mayor necesidad para todo el movimiento y trabajado por el equipo de Academia B, la profesora Verónica Devenin y el apoyo de E. Bonela, Fellow del David Rockefeller Center for Latin American Studies. La convocatoria se declaró desierta pues ninguna de las propuestas respondía a cabalidad las preguntas propuestas

Dado que se declaró desierta esta convocatoria y manteniendo el foco en el ecosistema de emprendimiento de impacto de la convocatoria, se invitó a la elaboración de dos artículos para profundizar en la agenda de políticas públicas y marcos regulatorios necesarios para fortalecer el ecosistema de emprendimiento de impacto en la región

1. Las Compras Públicas Sostenibles en Latinoamérica: Herramientas para avanzar en su implementación

Franco De Pasquale, fvdepasquale@gmail.com

Soledad Noel, soledad@sistemab.org

Constanza P. Connolly, cconnolly@beccarvarela.com

Publicación: Ebook en producción

2. Movimiento legislativo de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (B.I.C.) en América Latina: análisis, desafíos y propuestas para su avance

Constanza Connolly, cconnolly@beccarvarela.com

Juan Diego Mujica Filippi

Soledad Noel, soledad@sistemab.org

Publicación: Ebook en producción

a. Documentos

Documentos Publicados en forma de E Book		
Revolución o suavizante? Mujeres liderando en Empresas B	academiab.info/handle/123456789/172	
Rio+B Impact & Legacy	https://www.amazon.com/Rio-Impact-Heiko-Hosomi-Spitzeck-ebook/dp/B07MJBFBVB	
Documentos terminados en proceso de producción como ebook		
Are B-Corps ready to be a gateway to the	https://drive.google.com/uc?export=download&id=1Kxc7DgyP8aG1ChbIAorYdjC1gfWRQfmt	

job market for women and young people in Latin America? a prospective study of Argentina, Chile and Uruguay.		
El impacto de las empresas B en la inclusión de mujeres y jóvenes en América Latina	https://drive.google.com/uc?export=download&id=1pYthlmixy3BBFZEG1gsc4lqcCMdCRiSg	
Purpose-Driven Business: Are you listening?	B Corps and Purposen driven companies: Are you listening? https://drive.google.com/uc?export=download&id=1vph1ddJ470iKrLITZIpQYEBz-ZdHrKP0	
Documentos terminados en proceso de publicación en journals		
Empresas B Latinoamericanas: Estudio Exploratorio De Compromiso laboral de jóvenes y mujeres	Anexo	ARLA Special Issue
Desafios para a inclusão de mulheres em Empresas B no Brasil	Anexo	ARLA special issue
Are B Corps inviting women to dance? An overview of the representativit y of women in purpose-driven Empresas B	Anexo	Academia of Management Discoveries
El impacto de las empresas B en la inclusión económica y social femenina en Latino-América, un	Anexo	Journal of Entrepreneurship and Regional Development

enfoque pseudo-experimental		
Documentos todavía en proceso, para ser publicados como ebook		
Las Compras Públicas Sostenibles en Latinoamérica: Herramientas para avanzar en su implementación	Anexo	
Movimiento legislativo de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (B.I.C.) en América Latina: análisis, desafíos y propuestas para su avance	Anexo	
Inclusión de jóvenes y mujeres: aprendizajes de las Empresas B de América Latina	Anexo	

- viii. Objetivo 3. Compartir y diseminar conocimiento, mejores prácticas y recomendaciones de política pública acerca del impacto social de las Empresas B, entre estudiantes, académicos, emprendedores, empresas y actores de política pública acerca del rol de los actores económicos innovadores, tales como las Empresas B en la inclusión y el empoderamiento económico de mujeres y jóvenes

Academia B es un puente entre la academia y el ecosistema del mundo del emprendimiento y de las Empresas B. Los resultados de alcance pueden verse en la tabla de indicadores anexa.

b. Plataformas de comunicación

Blog: El blog es un espacio en donde se logró conectar con las distintas audiencias. Columnas de opinión escritas por aliados de Brasil, Chile y Perú generaron buena interacción. Este espacio tiene un gran potencial. Requiere una curatoría planificada y su alcance es mayor cuando acompaña la estrategia comunicacional de Sistema B. Los posts más leído fueron “Buenas Noticias Conectarse Con Su Entorno Permite A Las Empresas Ser Más Resilientes Frente A Las Crisis” y dos interpretaciones periodísticas de las investigaciones financiadas por Academia B.

Videos: Los videos cortos acerca de las presentaciones ofrecidas den los seminarios académicos compartidos en el canal de Youtube de Sistema B tienen buena acogida. Los videos en forma de “*academic pitch*” realizados en el Congreso Global de 2018 en Chile están disponibles para acompañar las campañas de comunicación de Sistema B.

Prensa: La prensa tiene un buen alcance. Academia B ha aparecido en 14 publicaciones en plataformas de Sistema B, y 9 publicaciones en plataformas externas de universidades y prensa.

Redes sociales: Una buena experiencia en la divulgación a través de Facebook, LinkedIn y Whatsapp fue el lanzamiento de la investigación “Revolución o suavizante? Mujeres liderando en Empresas B” producida por un grupo de mujeres académicas muy activas en la red. Logró ser el documento con mayor impacto en la biblioteca digital con 511 descargas. La campaña de divulgación de la investigación contribuyó a que el ebook sea el documento más descargado de la biblioteca digital.

Mujeres B: Se han creado grupos de Mujeres B muy activos, como plataformas donde se organizan conversaciones, videoconferencias, y espacios de actualización.

VI. RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Los desafíos de la región a fines de 2019 muestran que no es posible continuar el crecimiento económico sin considerar las exigencias de inclusión. La inclusión económica de mujeres y jóvenes se ha gestionado desde las políticas públicas y organizaciones sin ánimo de lucro buscando, por una parte, mejorar las condiciones de la “oferta” laboral, ofreciendo capacitación y soporte a jóvenes y mujeres, y por otra, mejorar las condiciones de “demanda” de trabajo por parte de las empresas con base en subsidios y exigencias regulatorias^{16,17,18}. Gran parte de estos esfuerzos se dirige a empresas medianas y grandes pues se asume que las PYMES difícilmente podrán ser

¹⁶ *Solutions for Youth Employment*. 2019. <http://s4yestg.prod.acquia-sites.com/2nd-generation-youth-employment-programs>

¹⁷ *Buenas prácticas e innovaciones para la inclusión de mujeres jóvenes al mundo laboral en América Latina, el Caribe y la Unión Europea*. D’Angelo; Gutiérrez y Welsh. EU-LAC, Programa para la Cohesión Social en América Latina. Octubre 2018

¹⁸ *Mujeres en el mundo del trabajo. Retos pendientes hacia una efectiva equidad en América Latina y el Caribe*. OIT. Agosto 2019. <https://www.ilo.org/global/lang-es/index.htm>

agentes de cambio hacia la inclusión, a pesar de que en América Latina y a nivel global la mayor parte del empleo lo generan los trabajadores independientes, las microempresas y las pymes¹⁹. Las investigaciones apoyadas por Academia B sobre la experiencia de las Empresas B latinoamericanas ofrecen unas primeras luces muy importantes para permitir que las empresas privadas, grandes, pequeñas y medianas sean agentes de cambio hacia la inclusión. El rol de las PYMES es muy relevante dado que en América Latina y a nivel global la mayor parte del empleo lo generan los trabajadores independientes, las microempresas y las pymes.²⁰

ix. RECOMENDACIONES DE MEJORAS PRÁCTICAS PARA EMPRESAS

Los aprendizajes de la experiencia de las Empresas B latinoamericanas permiten sugerencias en cuatro áreas:

c. 1. ES POSIBLE RECONSIDERAR EL PROPÓSITO DE LAS EMPRESAS:

La experiencia de las Empresas B demuestra que en América Latina es posible tener empresas exitosas considerando la inclusión de mujeres y jóvenes como propósito central de negocio. No se trata solo de prácticas de responsabilidad social, que son prácticas periféricas que buscan eficiencia y puede cambiar o ser abandonadas en cualquier momento. Los accionistas de las Empresas B amplían legalmente el mandato fiduciario, lo que les permite diseñar modelos de negocio de impacto donde la mejora de condiciones externas a la empresa es un objetivo central del negocio²¹. La Evaluación de Impacto B permite identificar empresas que definen su propósito de aportar a la inclusión económica de jóvenes y mujeres como su “modelo de negocio de impacto”. Estas empresas tienen cinco características distintivas:

1. Las acciones dirigidas a la inclusión económica de mujeres y jóvenes son parte integral del diseño del negocio;
2. Estas acciones se mantienen de forma constante en el largo plazo;
3. La empresa incluye compromisos constantes de recursos financieros para la inclusión;
4. La inclusión hace parte de los sistemas, rutinas y estructuras de la empresa;
5. El modelo de negocio de impacto busca construir relaciones de interdependencia con el entorno de negocios y la comunidad.

Algunas Empresas B con modelos de negocio de impacto para la inclusión económica de mujeres y jóvenes:

¹⁹ *Lo pequeño importa: Datos mundiales sobre las contribuciones al empleo de los trabajadores independientes, las microempresas y las pymes. OIT. Octubre 2019*

²⁰ *Lo pequeño importa: Datos mundiales sobre las contribuciones al empleo de los trabajadores independientes, las microempresas y las pymes. OIT. Octubre 2019*

²¹ *Bouncing Back: Building Resilience Through Social and Environmental Practices in the Context of the 2008 Global Financial Crisis. Mark DesJardine, HEC Paris, Pratima Bansal, Western University, Yang Yang, Rowan University Journal of Management Vol. XX No. X, Month XXXX 1–27. May 16, 2017*

- ActitudLab en Chile, empresa creada en Chile para dar oportunidades a los NINIs, jóvenes que no estudian ni trabajan.
- Crepes&Waffles en Colombia, que no fue creada con ese propósito pero en el curso del tiempo ha integrado el apoyo a madres cabeza de familia como parte central de su negocio y su identidad; hoy más de 90% de sus empleados son madres cabeza de familia.
- Terrium en Chile, cuyo modelo de negocio de impacto se enfoca a ofrecer alimentación saludable e incluye desde el diseño ofrecer primer empleo en condiciones adecuadas a mujeres que residen cerca de las operaciones de la planta.
- Pixza en México, creada para promover la inclusión económica de jóvenes en condición de calle o de cárcel, que obtienen en Pixza su primer empleo, apoyo para hacer vida independiente, y una comunidad que los acoge y apoya.
- Paloma&Angostura, creada en Colombia para dar empleo digno y comunidad de apoyo a mujeres que han sido parte del conflicto armado. Mujeres del Pacífico, diseñada para promover el emprendimiento de mujeres en Chile, Perú, Colombia y México.

d. 2. EXISTEN OPORTUNIDADES DE INCLUSIÓN EN TODA LA CADENA DE VALOR:

- A pesar de ser en su mayoría PYMES con menos de 50 empleados, las Empresas B de América Latina dan empleo a más de 5000 “personas con barreras al empleo” (www.sistemab.org).
- Más del 70% de las Empresas B investigadas tiene prácticas de inclusión laboral. La Evaluación de Impacto B y las entrevistas realizadas permiten identificar prácticas de inclusión como:
 - Dar empleo a mujeres mayores,
 - Contratar y promover mujeres,
 - Ofrecer equidad salarial entre hombres y mujeres,
 - Ofrecer becas académicas para jóvenes y mujeres,
 - Dar empleo a jóvenes en situación de calle, ofrecer primer empleo y pasantías a jóvenes,
 - Dar empleo a personas con discapacidad,
 - Contratar proveedores en situación de vulnerabilidad, o
 - Apoyar políticas de paternidad²²
- Los jóvenes entre 18 y 24 años que están iniciando su etapa laboral en Empresas B manifiestan un compromiso laboral de 80%. El atributo más valorado por ellos es el trabajo colaborativo, y en segundo lugar la reputación de la empresa.
- Los trabajadores de las Empresas B de América Latina tienen alto compromiso laboral (79%), 4 puntos porcentuales por encima del promedio regional de 75%.²³
- Jóvenes y mujeres empleados valoran y aprecian mucho la motivación de las Empresas B por promover la diversidad y la inclusión laboral.

²²Villareal, Peña, López. *El impacto de las empresas B en la inclusión de mujeres y jóvenes en América Latina*. 2018. En publicación.

²³Soria, Contreras, Zúñiga. *Empresas B Latinoamericanas: Estudio Exploratorio De Compromiso laboral de jóvenes y mujeres*. 2018. En publicación.

- Las mujeres son los empleados que más valoran las características distintivas de las Empresas B.
- El atributo más valorado por las mujeres en Empresas B latinoamericanas es el orgullo por la reputación de las empresas donde trabajan, expresado en las variables de marca y liderazgo (88%).
- Las mujeres entre 45 y 54 años que trabajan en Empresas B latinoamericanas destacan por su alto nivel de compromiso laboral (90%).
- Los adultos jóvenes, hombres y mujeres, entre 25 y 34 años, son quienes manifiestan menor compromiso laboral en Empresas B latinoamericanas.
- Las Empresas B latinoamericanas son más diversas que el promedio de empresas de la región. Promueven de forma intencional la contratación de mujeres, y contratan más mujeres que el promedio de empresas de la región.
- A pesar de ser más diversas, la gran mayoría de las Empresas B en América Latina no son más inclusivas que el promedio de empresas en la región. Es decir, estas empresas contratan más mujeres que el promedio, pero las mujeres no se sienten más valoradas y motivadas que en cualquier empresa, y no acceden a posiciones de poder y dirección más rápido que en cualquier empresa.^{24, 25, 26}

e. 3. LAS MUJERES TIENEN UN PAPEL CLAVE EN EL MOVIMIENTO B:

- La presencia de mujeres en la propiedad de las Empresas B tiene relación directa con los resultados de la Evaluación de Impacto B.²⁷ Cada 1% de participación femenina en la propiedad de la empresa incrementa en 0.5 puntos el puntaje promedio obtenido por la empresa en la Evaluación de Impacto B. Es decir, las empresas con mujeres propietarias logran mejor desempeño en su gestión social y ambiental.
- Estos resultados coinciden con investigaciones en los EEUU donde se ha evidenciado que las empresas propiedad de mujeres tienen el doble de probabilidad de calificar para la certificación Empresa B, y más del triple de probabilidad de lograr la certificación.
- Investigaciones en los EEUU demuestran que las mujeres empresarias juegan un papel clave para abrir espacios al movimiento por una nueva economía²⁸. Ellas están más dispuestas a adoptar una identidad pública para promover las mejores prácticas sociales y ambientales en especial en contextos donde la sostenibilidad no es vista de forma favorable. Las mujeres empresarias son quienes tienen mayor propensión para lograr la certificación en contextos donde las normas de sostenibilidad son débiles, la presión para obtener la una certificación de sostenibilidad es baja, y donde hay menos empresas propiedad de mujeres.

²⁴ Calgano, Ferreira, Hughes, Lienau, Pereira, Sanguinetti. *¿Revolución o suavizante? Mujeres liderando en Empresas B*. 2018. Disponible en Academiab.infolhandle/123456789/172

²⁵ Barki, Villela. *Desafios para a inclusão de mulheres em Empresas B no Brasil*. 2018. En publicación

²⁶ Velho, Mello. *Are B Corps inviting women to dance? An overview of the representativity of women in purpose-drive Empresas*. 2018. En publicación

²⁷ Dávalos, Priale, Daza, Ninahuanca. *El impacto de las empresas B en la inclusión económica y social femenina en Latino-América, un enfoque pseudo-experimental*. 2018. En publicación

²⁸ Grimmes, Gehman, Cao. *Positively deviant: Identity work through B Corporation certification*. *Journal of Business Venturing*. Volume 33, Issue 2, March 2018, Pages 130-148

f. 4. ES INDISPENSABLE FORTALECER EL CONTEXTO DEL ECOSISTEMA DEL MOVIMIENTO B:

La crisis social de América Latina demanda el crecimiento económico inclusivo y cambios urgentes en la relación ente ciudadanos y Estado. El trabajo conjunto entre Abogados B, académicos y emprendedores muestra caminos prometedores:

- El proyecto Ciudades+B, inspirado en Rio+B, muestra nuevas formas de política pública con participación ciudadana. Academia B apoyó la aplicación de una metodología de valoración de impactos sistémicos publicada como “Rio+B, Impact & Legacy”. La experiencia de Rio+B permitió incubar el proyecto Ciudades+B, que hoy avanza en Santiago de Chile y Mendoza Argentina, abriendo nuevos espacios de colaboración entre ciudadanos, empresarios, y autoridades locales.
- Políticas públicas para promover las Empresas B avanzan en varios países a través de nuevas formas legales para promover Sociedades Comerciales De Beneficio E Interés Colectivo-BIC. Colombia aprobó una ley, y Chile, Argentina, Perú, y Ecuador discuten proyectos de ley para la).
- La región avanza experiencias de compras públicas sostenibles que consideran a las Empresas B. La provincia de Mendoza, Argentina, fue pionera de incluir las Empresas B en los procesos de compras públicas. Esta experiencia está siendo estudiada en varios países de la región.

x. ACCESO A DATOS Y LIMITACIONES DE INVESTIGACIÓN

La Evaluación de Impacto B

Uno de los grandes desafíos para construir evidencia rigurosa sobre el impacto de las empresas es el acceso a datos. En el caso de las Empresas B Certificadas existe una base de datos auditada externamente que contiene la información de la gestión de cada empresa para manejar los impactos sociales y ambientales en toda la cadena de valor. Esta base de datos se construye a partir de la auto declaración de cada empresa, cuando las empresas llenan un cuestionario llamado Evaluación de Impacto B (B Impact Assesment), y la información es auditada externamente para obtener la certificación B. La base de datos puede ser consultada a través de la plataforma B Analytics, que permite analizar, comparar y asociar datos, diseñada para acompañar la gestión de fondos de inversión de impacto.

La Evaluación de Impacto B fue diseñada para ayudar la gestión empresarial y no para hacer investigación académica. La base de datos tiene por tanto importantes limitaciones para la investigación:

1. El resultado del cuestionario de evaluación de impacto B (B Impact Assessment) de cada empresa es confidencial y no puede ser utilizada sin autorización expresa de cada empresa. La plataforma B Analytics fue diseñada para entregar información agregada que no permita identificación de empresas individuales. Esta limitación dificulta la investigación pues no permite evaluar la acción de empresas diversas en contextos y mercados diferentes.

2. La comparabilidad de resultados es muy compleja. Por una parte, la evaluación de impacto B (B Impact Assessment) se actualiza cada dos años, incluyendo nuevas preguntas y en algunos casos aumentando la exigencia del desempeño. De otra parte, no existe un único cuestionario para la evaluación de impacto B (B Impact Assessment). Hay cerca de 80 cuestionarios diferentes que varían según número de empleados, país e industria.
3. El desarrollo de encuestas y entrevistas significa un alto costo en tiempo y a veces recursos para las empresas, muchas de ellas emprendimientos pequeños. Si bien comprenden el valor y la necesidad de generar evidencia de su impacto, tienen una sobredemanda de tiempo y recursos limitados.

Uso de información de la Evaluación de Impacto B para investigación académica

Las investigaciones de este proyecto son las primeras en usar información sobre Empresas B latinoamericanas, aunque es la tercera vez que se usa la base de datos de las Empresas B Certificadas para investigación académica. Las dos primeras experiencias las hizo la U. de Duke en 2012 y 2014²⁹. 9 equipos de investigación iniciaron trabajos con base en estos datos en 2012 y 4 equipos en 2014.

El proceso en América Latina

Para efectos de este proyecto Academia B promovió un trabajo conjunto entre B Lab EEUU para usar la información de forma confidencial para usos académicos, canalizando la solicitud de información para que el acceso a datos sea ordenado y predecible. Academia B realizó además varias capacitaciones sobre el uso de la información de la Evaluación de Impacto B, y los académicos involucrados en estas solicitudes firmaron acuerdos de confidencialidad.

En marzo 2018 se envió una solicitud de información a todas las Empresas B Certificadas entre 2010 y 2017 (541). Se invitó también a aquellas empresas que habían contestado más del 90% de la evaluación de impacto (2068) para pedir acceso a sus datos y solicitar autorización para ser contactados por los investigadores. La respuesta de las Empresas B certificadas fue de 28% (152 respuestas). 25% respondieron autorizando su participación en investigaciones académicas. La respuesta positiva de empresas que no obtuvieron la certificación pero completaron al menos el 90% de la Evaluación de Impacto B fue de 11% (218 respuestas), lo cual es una buena sorpresa. Ni Sistema B ni B Lab mantienen ningún contacto con esos empresarios. Se recibieron decenas de comentarios entusiastas sobre el interés de participar en el movimiento B y en las actividades de Sistema B. 148 empresas autorizaron participar en la investigación (11%), y 10% respondieron manifestando su interés en obtener la certificación B o mantener vinculación con Sistema B.

xi. RECOMENDACIONES DE MEJORA A LA EVALUACIÓN DE IMPACTO B

La complejidad del proceso descrito para usar la información de las Empresas B para investigación académica y la necesidad de mejorar la rigurosidad en la investigación motivó un proyecto nuevo cofinanciado por IDRC: *The Sustainable Development Goals (SDGs) platform: Advancing*

²⁹ <https://sites.duke.edu/casei3/for-researchers-2/case-i3-b-lab-and-giirs-research-project/>

business action towards the SDGs / La plataforma de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): fortaleciendo la acción de las empresas hacia los ODS. *Project number* 108896-001.

En este nuevo proyecto B Lab está desarrollando con Wharton, Universidad de Pensilvania, en colaboración con Sistema B, IDRC y Academia B, nuevas formas de ofrecer información adecuada para la investigación académica. En enero 2020 se comenzará a convocar a los investigadores a utilizar la data trabajada por la Universidad de Wharton.

Academia B y B Lab invitaron 2.500 personas a contribuir al desarrollo de la Evaluación de Impacto B. Expertos en medición de impacto se han unido al proceso como asesores de contenido; 350 expertos han solicitado servir como Colaboradores y *Beta Testers*, con 57 auto identificados como académicos, 40 de ellos del Sur Global.

Siete grupos de investigadores apoyados por este proyecto ofrecieron recomendaciones para la herramienta de Evaluación de Impacto B. Estas recomendaciones se resumen en anexo.

VII. HERRAMIENTAS DE DOCENCIA EXPERIENCIAL

Las herramientas de formación promovidas por Academia B son muy atractivas para la red académica. La necesidad más destacada en América Latina es la demanda por incorporar transferencia de conocimiento experiencial y eficiente a docentes a estudiantes.

Son pocos los lugares desde los que se puede generar un impacto tan significativo en las personas como en la docencia. ¿Cuántas personas pasan por nuestras aulas? ¿A cuántos podemos mostrarles no solo conocimiento, sino que también caminos, oportunidades, así como incubar o desencadenar procesos en ellos? ¿Cuántos de ellos están en edades tales que la influencia que un docente puede ejercer puede a su vez marcar el rumbo de su biografía y, eventualmente a través de él o ella, la biografía de muchos otros? Los que estamos en ese lugar lo hemos sentido, aunque hoy nos quejemos de la transformación de los alumnos en clientes, y nos exasperemos ante actitudes indolentes, de falta de atención y otras dinámicas que vemos en nuestras jóvenes audiencias. Este lugar nos remite, por ende, una responsabilidad y un desafío: ¿Qué influencia queremos ejercer? Y ¿Cómo conectar con este nuevo perfil de estudiantes? Enseñar empresas B es mostrar un camino para generar, de manera deliberada y formal, un impacto positivo social y/o ambiental. En otras palabras, cómo ser un motor de cambio para una sociedad más sustentable, en sus distintas dimensiones. A la vez, nos permite mostrar un camino para que los estudiantes puedan conectarse con un propósito personal y darle sentido al esfuerzo que destinarán día a día a su vida profesional. Desde el lugar que ocupamos, enseñar sobre empresas B representa, por lo tanto, la oportunidad de renovar nuestra propia capacidad de generar impacto: en nuestros estudiantes, en sus búsquedas personal de trascendencia y sentido; y a través de ellos a la sociedad, en tanto pueden transformarse en agentes de cambio, en la búsqueda de una mayor equidad social y un mayor equilibrio con el medio ambiente.

Esto es un privilegio. Y una invitación.

Verónica Devenin

Asesora Academia B

Visiting Fellow, ICTA Universitat Autònoma de Barcelona

Multiplicadores Académicos B: El taller de Multiplicadores Académicos ha sido uno de los productos emblemáticos de Academia B y de mayor atractivo. El alcance presentado a nivel de docentes y países refleja que es un taller importante para la comunidad académica. A partir del 2018 el taller comenzó a tomar diferentes formas de acuerdo con las necesidades de cada contraparte y través de la colaboración coordinada con universidades, Comunidades B y Sistema B Locales. La incorporación de comunidades B y Sistema B fue un acierto para la sostenibilidad del taller. En Chile se realizó un modelo de ventas piloto para darle al taller mayor escalabilidad y en Colombia se ofreció un taller en la UPB cuyos facilitadores fueron académicos colombianos relevantes dentro del movimiento ([link](#)). Los programas y aprendizajes se encuentran en un kit ([Link](#)) disponible para los Sistema B locales.

Aim2Flourish: Esta red global de profesores y estudiantes logró recoger 111 casos de Empresas B avanzando hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenibles a través de relatos creados por estudiantes. Además fue el sustento académico en el Encuentro de Academia B organizada por Aim2Flourish, Sistema B México y el Instituto Tecnológico de Monterrey ([enlace](#)), un evento de encuentro entre distintos actores del ecosistema de emprendimiento con propósito que generó precedentes, sistematización y gran interés para algunos Sistema B locales que buscan replicarlo. (www.aim2flourish.com)

Equipos de Impacto B (B Impact Teams): esta metodología fue creada por la profesora Jessica Thomas de la Universidad de North Carolina, EEUU. Promueve equipos de consultoría estudiantil acompañados por un profesor, que trabajan con empresas de la comunidad local que quieren medir su impacto para ser Empresa B. Los Equipos de Impacto B se han implementado con éxito en universidades en Chile, Perú, Colombia y México. En especial, los equipos de impacto B de la Universidad Federico Santa María en Chile han sido la base para la creación de la Empresa B Proyecta, la cual utiliza esta metodología para apoyar empresas de los programas de Ciudades +B en Santiago, Chile, donde los estudiantes han capacitado a más de 200 PYMES.

Programas de curso: lanzados en Octubre del 2019 para dar acceso a herramientas pedagógicas que permitan a los formadores desarrollar un temario con la metodología, material y contenido sobre Empresas B. A través de una convocatoria apoyada por CAF se presentan syllabus para cursos de pre y post grado para Escuelas de Derecho y para Escuelas de Negocios. La versión español de la plataforma se lanzó con los Sistema B locales, y en nuestras plataformas digitales ([Linked In](#), [página web](#), [blog](#)).

Nuevas herramientas: Academia B inició conversaciones con SIMA Studios para incorporar su programa [SIMA Classroom](#) y con Ellen McArthur Foundation para promover talleres de Economía Circular.

VIII. ANÁLISIS DE RESULTADOS

xii. Impactos del proyecto

- A fines de 2019 existe una comunidad de académicos en 35 países, entusiasmados por ser agentes de cambio en el movimiento por una nueva economía, enseñando e investigando sobre nuevas formas de acción empresarial y de políticas públicas. La Red Académica fue el punto de partida. Este proyecto logró movilizar a la academia y hacer realidad la visión sistémica propuesta por Sistema B. En tres años se iniciaron comunidades de práctica entre emprendedores, agentes de política pública, inversionistas, académicos, empresarios, ciudadanos, actores de agencias multilaterales. Esta tendencia aparece de forma cada vez más relevante en Europa, Asia y África.
- Hallazgos iniciales, como la valoración de los jóvenes del trabajo en Empresas B y la positiva influencia de las mujeres en Empresas B, señalan caminos de investigación muy prometedores para promover la acción de las empresas para la inclusión económica de jóvenes y mujeres.
- La comprensión sobre las nuevas formas de política pública y de relación entre ciudadanos y Estado abren caminos muy esperanzadores en épocas de polarización y crisis social.
- Los encuentros, talleres, plataformas digitales y redes sociales permitieron que la comunidad académica se familiarice con el modelo de Empresas B y generar un trabajo colaborativo de investigación. Se avanzó en la identificación de brechas en la literatura y en generar credibilidad a través de investigación rigurosa.
- Academia B pasó de ser una red regional a una global, junto a aliados como B Academy Taiwan y B Academics de Norteamérica. La red global cuenta con más de 1.700 contactos.
- El proceso de fortalecimiento de la red académica demostró el papel clave de docentes, investigadores y estudiantes. Ellos están ávidos de ser agentes de cambio y desarrollar nuevas temáticas y son quienes logran construir alianzas colaborativas con Universidades.
- El desafío de los investigadores de acceder a información válida y confiable para lograr estudios rigurosos y de impacto motivó cambios en la agenda del movimiento B. La alianza entre B Lab, Sistema B, Academia B y la Universidad de Pennsylvania-Wharton para incluir los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Evaluación de Impacto B es una gran oportunidad para construir credibilidad para el movimiento B.

IX. APRENDIZAJES DE IMPLEMENTACIÓN

Aplaudo el avance del componente de formación en Academia B (e.g. los casos y otras herramientas pedagógicas ya disponibles, los intercambios productivos), y quisiera que el componente de investigación también gozase de tanta vitalidad pues hay esfuerzos dispares en su calidad. En ese sentido, considero fundamental promover investigaciones sobre el ecosistema B y avanzar las fronteras del conocimiento sobre las ventajas y limitaciones de las empresas B. Cómo hacer esto es la pregunta del millón y veo en las alianzas, fraguadas dentro y fuera del Sistema B, una posibilidad. Un desafío es atraer a investigadores cuyo trabajo sea de tal calidad que este se inserte en revistas académicas prestigiosas. La selección, curaduría, de trabajos por ser presentados en una conferencia o publicados en

un Special Issue ha de ser muy exigente. Si los estándares no son altos, esos espacios no atraerán a reputados académicos ni a quienes los siguen en un ciclo de retroalimentación positiva. Los espacios para el diálogo entre investigadores no pueden ser “mercados persas” donde todo vale; por ejemplo, es necesario separar las investigaciones en proceso de la presentación de resultados de investigaciones.

Roberto Gutierrez, Uniandes

- Hay una gran necesidad por parte de académicos latinoamericanos de capacitarse en metodologías de investigación académica.
- La calidad de las investigaciones requiere mayor participación de investigadores expertos.
- Los encuentros presenciales son indispensables para dar vida a la red y a las comunidades de práctica. Las redes sociales acompañan las relaciones que se inician en los encuentros, pero no sustituyen el encuentro personal.
- Las alianzas con universidades funcionan cuando los mismos docentes piden iniciativas como multiplicadores académicos, entusiasman a la Universidad y la alianza pasa a ser el resultado y no viceversa.
- Para mantener la actividad dinámica de la red y las comunidades locales es clave contar con aliados locales. Los Sistemas B locales apoyaron a identificar y atraer académicos y distintos actores del ecosistema: emprendedores, abogados, agentes de política pública.
- Los académicos manejan conocimiento en silos: emprendimiento no son expertos en inclusión económica de mujeres y jóvenes, los expertos en psicología organizacional no son expertos en estrategia de negocios. Las convocatorias de investigación motivaron equipos diversos, pero es necesario desarrollar gran cantidad de actividades multidisciplinarias.
- Se requieren más y mejores herramientas de docencia, y formas de distribuirlas con alcance exponencial.
- Las publicaciones académicas no tienen llegada a los emprendedores, por lo cual los conocimientos no tienen aplicación práctica. A su vez, las publicaciones divulgativas no tienen llegada en el mundo académico. Es indispensable lograr divulgación en forma exponencial.

X. EVALUACIÓN FINAL Y RECOMENDACIONES

A pesar de la evidente crisis ecológica y la persistente inequidad social, así como a pesar del interés creciente de las nuevas generaciones por hacerse cargo de esa realidad, las escuelas de administración mantienen mayoritariamente inalterable el paradigma de “business as usual” en sus curriculums. Academia B ha jugado un rol importante en alterar esta inercia, creando un espacio libre para que los académicos puedan conectarse y contar con herramientas que les permita mostrar una manera distinta de hacer negocios. A su vez, Academia B ha promovido generar una masa crítica desde el punto de vista de la investigación en esta materia en América Latina. Creo que el foco de fomentar el desarrollo de investigación en la región es relevante por cuanto necesitamos entender las particularidades de nuestra propia transición a la sustentabilidad, que serán distintas a las condiciones de los países del Norte. Por otro lado, creo

relevante poner en valor las contribuciones de la investigación desde el Sur Global, aportando a la diversidad en el proceso la creación de conocimiento.

Estos tres años de Academia B han significado, desde mi perspectiva, una irrupción al status quo de la formación e investigación en negocios. El desafío para los próximos años me parece será consolidar esta irrupción de una forma más institucionalizada, estableciendo modalidades más estables de interacción con los académicos, así como canales también más consolidados para conectar la academia con otros actores relevantes en vista a promover una nueva economía. Creo que algunos desafíos específicos son:

- *Constituirse como una plataforma reconocida internacionalmente para los académicos en materia de formación e investigación en Empresas B*
- *Institucionalizar "puntos de encuentro" (calls, conferencias, etc) con los académicos, que estén alineados con los tiempos, incentivos e intereses propios del contexto académico*
- *Desarrollar curatoría de investigaciones académicas para difundir en los otros ámbitos de relevancia del Movimiento B: empresas B, consumidores, instituciones públicas*
- *Crear espacios multi-actor para trasvasiar los hallazgos académicos así como capturar las necesidades o desafíos a la academia*

*Veronica Devenin
Asesora Academia B*

Visiting Fellow, ICTA Universitat Autònoma de Barcelona

Academia B ha sido un proyecto pionero, diseñado como una intervención a tres años para promover una visión sistémica y acciones concretas de la academia como agente de cambio en el ecosistema de emprendimiento con propósito y nueva economía. Esta experiencia permite proponer tres recomendaciones:

1. **DIVULGACION:** Es indispensable desarrollar y divulgar aprendizajes con rigurosidad académica y credibilidad de forma que puedan ser transformados en políticas públicas y utilizados por empresarios y emprendedores. No es suficiente realizar investigaciones publicadas en journals reconocidos. A partir de 2020 Sistema B dedicará importantes esfuerzos para divulgar, a través de sus redes y presencia en medios, los resultados de conocimiento académico que pueda ser útil para emprendedores. Así mismo, continuará apoyando y promoviendo espacios de trabajo conjunto entre emprendedores, academia y agentes de política pública, como el grupo de Abogados B y el programa Ciudades+B.

2. **RIGOR:** La rigurosidad de las investigaciones requiere convocatoria y participación de investigadores expertos. Los emprendedores pueden compartir experiencias y motivar a los investigadores, pero son los mismos académicos quienes pueden ofrecer la capacidad indispensable para la credibilidad del movimiento por una nueva economía. Sistema B continuará participando activamente en la Asociación Global de Académicos B para hacer puentes entre la academia y el mundo emprendedor y mantener la visión sistémica en la investigación. Será esta Asociación la que convoque y evalúe las investigaciones y los Congresos Académicos.

3. **ACCION SISTEMICA:** Las comunidades de práctica son un espacio clave en la construcción de la nueva economía. Experiencias de trabajo conjunto entre personas diversas, con puntos de vista y experiencias incluso opuestas son un camino fundamental para construir sociedades que superen la polarización y la crisis de confianza. Las comunidades de investigación y práctica

integran diferentes sistemas de conocimiento; uno que favorece el rigor, mientras que el otro favorece la relevancia. Investigaciones sobre el poder de estas comunidades³⁰ muestran que los participantes están mejor capacitados para crear conocimiento a través de procesos de cocreación continua. La cocreación ocurre no solo dentro de los eventos como Congresos o Seminarios, sino también entre eventos, lo que sirve para imbricar el rigor y la relevancia a lo largo del tiempo. Sistema B continuará promoviendo estas comunidades en los 15 países donde opera en América Latina, y a nivel global en conjunto con la Asociación Global de Académicos. Estos esfuerzos se continuarán hasta el Primer Congreso Académico Global que tendrá lugar en México en Abril 2021.

³⁰ Garima Sharma, Pratima (Tima) Bansal. *Cocreating Rigorous and Relevant Knowledge*. *Academy of Management Journal* in press. Published Online: 14 Mar 2019
<https://doi.org/10.5465/amj.2016.0487>

XI. INDICADORES

xiii. Indicadores OBJETIVO 1

1	Desarrollar una comunidad de práctica para avanzar el conocimiento acerca del impacto social de las empresas con propósito a través de la iniciativa Academia B		
	Producto	Metas	Cumplimiento
1.1	Base de datos con nombre de investigadores, profesores y académicos	350 académicos mapeados.	1.716 académicos (link)
1.2	Alianzas y acuerdos firmados con distintas universidades, con compromisos claros, actividades de investigación, capacitación o apoyo a redes estudiantiles.	Al menos 5 alianzas	20 alianzas universitarias y 11 alianzas con centros académicos (Anexo)
1.3	Reuniones y presentaciones en Universidades.	Al menos 10 presentaciones anuales	31 presentaciones
1.4	Plataforma online con contactos de académicos participando activamente en Academia B.	150 académicos	Blog (link): 3.687 usuarios, 9.000 visitas, (anexo), 47 artículos LinkedIN (link): 338 seguidores en 4 meses
1.5	3 talleres académicos con investigadores reconocidos, consejo experto u otros expertos.	3 talleres académicos	6 talleres académicos (Anexo)
1.6	Un repositorio en academiab.org con papers y documentos generados durante el proyecto, convocatorias y actividades.	100 documentos online de libre acceso. 1000 inscripciones en actividades.	documentos online : +150 artículos en Biblioteca Digital dentro de los cuales se encuentran algunos de los + 90 artículos de investigación incentivados por Academia B (listado) 672 visitas, 2064 búsquedas y 79 inscritos. (Anexo) Inscripciones online en actividades 84 entradas de contenido, 8 invitaciones a actividades de Academia B con 690 registrados Usuarios página web: 28.000 usuarios, 318.000 visitas, peak de 14.000 visitas en quinto mes, y + 4.000 visitas en su lanzamiento (Anexo)
1.7	Documento con el programa y un kit para multiplicadores académicos.	30 becas para académicos en el programa.	24 talleres de Multiplicadores Académicos B en 9 países, impactado a más de 750 académicos (Anexo)
1.8	Documento digital con la sistematización del proceso de Academia B para compartir con aliados globales.	5 iniciativas.	6 iniciativas basadas en las actividades de Academia B (link), - B Academics e institucionalización del Global Academic Association (link newsletter) -Sistematización interna Sistema B y Academia B -Academia B Uruguay: (link). -Encuentro Academia B 2019, México

			-Multiplicadores Académicos B UPB. Colombia -B Academia Asia (link).
1.9	Consejo asesor para Academia B: minutas y documentación de 6 reuniones virtuales, y 3 reuniones presenciales.	9 reuniones de 6 miembros durante el proyecto.	Asesoría de académicos reconocidos: Oana Branzei, Ivey School of Business; María Ballesteros Sola, California State University CI; Lawrence Pratt, Incae; Jessica Thomas, U North Carolina; Carolina Robino, IDRC; Verónica Devenin, UAB; Roberto Gutiérrez U de los Andes Colombia; Sebastián Gatica U Católica, Chile; Pablo Muñoz, U de Leeds, UK; Olga Pizarro, UDD Chile; Baltazar Caravedo, U del Pacífico, Perú. El directorio de Sistema B internacional mantiene además un comité asesor de Academia B; Angela Ma. Camacho, Presidenta del directorio, Silvia Torres Carbonell, AE Argentina, Celia Cruz, ICE Brasil, y Marcel Fukuyama, director ejecutivo Sistema B.
1.10	Documento con resultados de encuesta de interés y una conclusión.	30 participantes del ecosistema.	Encuesta (link) enviada a 293 contactos con la colaboración de 26 participantes. Resultados sobre foco de la red y forma de trabajo.
1.11	Un documento con resultados de encuesta, 1 reporte de resoluciones y recomendaciones del consejo asesor que defina prioridades para el Movimiento de las empresas B y motive el interés de académicos y estudiantes, guiando las actividades e investigaciones de Academia B.	200 mail enviados con documentos a académicos y universidades. 100 descargas de documentos en academiab.org .	La misión y visión basadas en las resoluciones y recomendaciones del consejo asesor luego de la encuesta han permitido: -Desarrollo de agenda de investigación e iniciativas de Academia B y B Academics, compartiendo resultados y actividades con una red de +1700. - Creación y definición del Global B Academic Association.
1.12	Documentos con actividades e indicadores de la agenda.	Todas las metas de cada indicador cumplidas.	5 reportes técnicos link
1.13	1 reporte de metodología de impacto directo y sistémico social de las empresas B. Identificar preguntas y problemas.	400 descargas del reporte.	Rio +B, Impact & Legacy: (link) por Heiko Hosomi Spitzneck, de la Fundação Dom Cabral, apoyado por Academia B. 9 links de descarga en academiab.org con 806 visitas únicas Revolución o suavizante? Mujeres liderando en Empresas B. Documento con mayor impacto en la biblioteca digital: 511 descargas
1.14	Documentación de Seminarios, incluidas convocatorias, fotos, lista de asistentes. Tres seminarios académicos internacionales con académicos y actores relevantes del ecosistema.	900 asistentes durante el desarrollo del proyecto.	Seminarios Academia B: 2.580 asistentes - Primer Congreso Académico B, Medellín, Colombia. 300 asistentes de 13 países de América Latina. Registros en link . -Segundo Congreso Académico 2017, Sao Paulo. Registros en link . -Primer Congreso Global 2018 New Economy and Purpose Driven Empresas. 31 investigaciones, 55 researchers, 60 participantes de 13 países. Registro en link -Encuentro académico Mendoza 2019 “La Investigación hace al conocimiento”. Coordinado con la organización Academia

			<p>Mendoza Impacta y la UN Cuyo. Registro en link.</p> <p>Annual Academic Roundtable- Champions Retreat:</p> <p>-Toronto, Octubre 2017: 45 asistentes y 95 conectadas virtualmente en más de 20 países. Registro en link.</p> <p>-New Orleans, Septiembre 2018: enlace</p> <p>-Los Angeles, Septiembre 2019: “Seeing the Full Picture: Drivers, Processes and Outcomes of the B Corp Movement.” (convocatoria/carpeta).</p> <p>Ocho seminarios académicos coordinados por Academia B</p>
1.15	Bases y convocatorias de propuestas para la agenda definida	60 propuestas, 90 tesis.	<p>Convocatorias de investigación (link):</p> <p>51 propuestas de investigación</p> <p>Convocatorias para encuentros académicos: 40 propuestas para Congreso Global 2018</p> <p>15 propuestas para Encuentro Mendoza 2019</p>

xiv. INDICADORES OBJETIVO 2

2	Desarrollar metodologías, conocimiento y herramientas para estimar el impacto de estas empresas en las oportunidades sociales y económicas para mujeres jóvenes		
	Producto	Metas	Cumplimiento
2.1	Estudio sobre liderazgo femenino; metodología replicable para estudiar y compara liderazgo femenino en Empresas B.	1 estudio, 10 propuestas	<p>Caracterización y desafíos del liderazgo femenino en Empresas B en Latinoamérica</p> <p>-16 propuestas, 45 participantes de Chile, Uruguay, Argentina, Perú y Colombia.</p> <p>-Estudio seleccionado “Mujeres Liderando en Empresas B ¿Revolución o Suavizante?” Por Carmen Sanguinetti, Nathalia Hughes, Ivana Calcagno, Carolina Ferreira, Magdalena Pereira (ebook)</p>
2.2.	Nuevas estrategias de comunicación y herramientas para promover la participación de mujeres en Empresas B.	Al menos 50% de Empresas B Nuevas lideradas por mujeres.	<p>Octubre 2019: biblioteca digital y divulgación online (Anexo 10, Linked In, web)</p> <p>511 descargas hasta el 23 de Octubre.</p> <p>Presentación webinar Mesa de Género de Abril 2019 y presencial Encuentro Académico de Mendoza 2019</p> <p>Comunidad Mujeres B Canal Whatsapp</p> <p>39% de las 464 Empresas B Latinoamérica tiene mujeres en su propiedad (Anexo)</p>
2.3	Documento corto o síntesis de recomendaciones a políticas públicas que avancen en la inclusión de mujeres y jóvenes basados en papers desarrollados.	Al menos un proyecto en desarrollo	2 Reportes de recomendación basados en experiencia latinoamericana: Ley BIC y Compras Públicas Sostenibles

2.4	Reportes y bases de datos con información agregada requerida por los investigadores del proyecto.	Al menos 10 reportes	Sistema B entregó reportes con información de la base de datos de la Evaluación de Impacto B a todos los investigadores asignados en las convocatorias
2.5	2 convocatorias de investigación anuales, 4 el primer año y 5 el segundo	8 estudios y 80 propuestas	7 convocatorias de investigación, 53 propuestas, 11 estudios. planilla
2.6	3 competencias anuales para becas a jóvenes investigadores: 15 premios	15 premios entregados, 90 tesis	50 jóvenes investigadores becados> -6 becas Evento Nexos+1 en Lima Perú (Segundo reporte) -Annual B Corp Academic Community Roundtable, Toronto (10 becas noticia), New Orleans (Remy Balarezo, Maira Ruggi) y Los Angeles (Juan Diego Mujica, Renee Carrelo) -Congreso académico 2018: 15 becas (link) -Encuentro Académico Mendoza 2019 (15 becas listado)

xv. INDICADORES OBJETIVO 3

3	Compartir y diseminar conocimiento, mejores prácticas y recomendaciones de política pública acerca del impacto social de las Empresas B, entre estudiantes, académicos, emprendedores, empresas y actores de política pública acerca del rol de los actores económicos innovadores, tales como las Empresas B en la inclusión y el empoderamiento económico de mujeres y jóvenes		
	Producto	Metas	Cumplimiento
3.1	Investigaciones apoyadas por el proyecto durante 3 años, editadas y publicadas en un libro, con evidencia para su disposición. El libro será editado por el investigador líder del proyecto, en colaboración con el consejo asesor de Academia B.	500 descargas	En curso publicaciones e book. Noviembre 2019
3.2	Literatura Gris como videos informativos, reportes cortos e infografía desarrollada para compartir con audiencia no académica		<ul style="list-style-type: none"> Evento Nexos+1 Conectando Negocios para la Sostenibilidad, Octubre 2017 Link Launch of Academia B Uruguay, November 2017 Link Revista Logistec, Febrero 2018 Link Economía y Negocios de El Mercurio, Diciembre 2017 “Satisfacción personal y alta calidad, entre los factores que llevan a los chilenos a preferir Empresas B”. Nota

			<p>sobre investigación presentada en Congreso Académico Global 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diario Financiero Online, Diciembre 2017. “Desafíos de Management para las empresas con Propósito”. Columna Verónica Devenin, Coordinadora Congreso Académico Global Puerto Varas 2018 • Semanario Búsqueda Febrero, 2019. El movimiento de emprendedores cuidadosos del ambiente y la comunidad es un “fenómeno emergente” que “gana atractivo”. Nota sobre investigación “Are B-Corps Ready to be a Gateway to the Job Market for Women and Young People in Latin America? A Prospective Study of Argentina, Chile And Uruguay” • Instituto Tecnológico Universitario, Septiembre, 2019. Taller Academia B, Encuentro B 2019, (link) • Los Andes, Octubre 2019 Encuentro Académico Mendoza 2019 • Podcast 273 reproductions (link), Septiembre 2019. Encuentro B Mendoza 2019 • Plataformas digitales: web y Linked In. • blog 45 publicaciones • -Cómo Se Forman Los Emprendedores Sociales basado en "Narrativas de sostenibilidad en emprendedores sociales de Lima Metropolitana", de los autores: Ángela Vera Ruiz, María Ángela Prialé Valle, Agustín Espinosa Pezzia y Frances Ninahuanca López. Presentado en Congreso Global 2018. (enlace) • -Entrevista Cryshelen y Metodología AIM2F: Academia B Y ONU Crean Alianza Para Formar Agentes De Cambio(Enlace) • Videos Seminarios: canal youtube Sistema B • -Primer Congreso Académico B Medellín (Canal Youtube Sistema B) • -Presentación María Emilia Correa en Latin American Conference: Thinking Forward. Harvard. Abril 2019 (link) • -Congreso Global 2018, New Economies and Purpose Driven Empresas (link) • Videos de divulgación • Teaser Academia B: (link) • Video Proyecto Academia B: Guión y recursos en el siguiente enlace. Producto terminado 21 noviembre 2019. • Capacitación sobre Academia B. Video disponible en aquí. • Academic Pitch Congreso Global 2018 (link) • Medios • 19 fuentes orgánicas de divulgación 12 publicaciones divulgadas en plataformas, de Sistema B, 7 noticias en prensa • Taller Academia B, Encuentro B 2019, Instituto Tecnológico Universitario(link) • Encuentro Académico Mendoza 2019 “Link Los Andes”
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<ul style="list-style-type: none"> Encuentro B Mendoza, 2019: Podcast con 273 reproducciones (link) Participación Academia B, 4 Foro URSULA 2019. invitación (315 reproducciones) y resumen foro (174 reproducciones) Lanzamiento Libro Mujeres Liderando en Empresas B ¿Revolución o Suavizante? En Facebook Sistema B (Anexo 10), Linked In Sistema B (214 reacciones), 511 descargas Campaña Lanzamiento Libro “Sistema B y las Empresas B en América Latina” de María Emilia Correa. Publicado en Facebook Sistema B, Instagram Sistema B
3.3	Documento con buenas practicas obtenidas de investigaciones individuales	Al menos 90 descargas	Inclusión de mujeres y jóvenes como propósito de negocio. Las Empresas B de América Latina. Maria Emilia Correa. Ebbok en publicación. Noviembre 2019
3.4	Herramientas de formación desarrolladas por estudios individuales	100 descargas, 300 mails abiertos 100 recomendaciones	<p>-Aim2 flourish: 111 Casos Empresas B en link y divulgación de alianza en enlace. De esta herramienta nace el encuentro Academia B México: (agenda y difusión en link)</p> <p>-B Impact teams presentado en Multiplicadores Académicos con kit diseñado por Jessica Thomas.</p> <p>-40 estudiantes de Stgo + Lab capacitados para acompañar la evaluación de Impacto B de 200 empresas.</p> <p>-Programas de Formación. Desde el lanzamiento en oct 2019 se registrado 297 impresiones y la web ha tenido 75 visitas al 20 de Octubre.</p> <p>-3 Casos de innovación de Empresas B</p>
3.5	Documento guía de inclusión para Empresas B y otras.	90 documentos recibidos	Inclusión de mujeres y jóvenes como propósito de negocio. Las Empresas B de América Latina. Maria Emilia Correa. Ebbok en publicación. Noviembre 2019
	Documento con recomendaciones de mejora a la herramienta de evaluación de impacto	Al menos 7 recomendaciones	<p>25 recomendaciones por parte de investigadores.</p> <p>40 académicos del sur global participan de mejoras a la Evaluación de Impacto B.</p>

xvi. Progress towards program indicators

Project title and number	Understanding the systemic impacts of B Corps on social and economic opportunities for women and youth in Latin America IDRC #108457
Period of reference for the report (11/2016 – 11/2019)	Final Technical Report (11/19)
Date of assessment	21/11/19

This annex was created to monitor the immediate and intermediate outcomes of research projects funded by the Employment and Growth program. These indicators will track the research projects' progress toward the achievement of the program targets approved by IDRC's board in 2015. This exercise is for IDRC internal reporting only. This form is meant to be filled out by grantees each time a technical report is submitted. Please provide quantitative and qualitative responses based on actual achievements (and not targets) on all relevant questions below. Make sure that all stated results are explained in a succinct narrative text. It is important to note that research projects are not supposed to score on all indicators; therefore it is normal that a lot of them remain blank.

Outcomes – Positioning to inform policy and practice

1.1 Has this project been used to influence and inform policies/programs that promote women and youth's economic empowerment? ☒ Yes ☐ No

If yes, please explain:

1. Research supported by this project promotes laws that allow the incorporation of business with wide fiduciary duty in Latin America. These for-profit companies have to comply with external standards of social and environmental impact which consider economic inclusion of women and youth in every step of the value chain.
2. Research supported by this project promotes legislation to allow Governments to give special consideration in public procurement to business with wide fiduciary duty in Latin America. These for-profit companies have to comply with external standards of social and environmental impact which consider economic inclusion of women and youth in every step of the value chain.
3. Research supported by this project encouraged the creation of “Latin American B Women”, a network working to advance gender inclusion and diversity.

1.2 Has this project been used to incentivize policies and program to use an inclusive business approach?

☒ Yes ☐ No

If yes, please explain:

1. Research supported by this project inspired the project Ciudades+B, which innovates in new relationships between citizens and local authorities to support public policies and actions to improve cities.

1.3 Has this project been referenced in national or international policies and practices? ☒ Yes ☐ No

If yes, please explain:

The approval in Colombia of the first Latin American law to allow the creation of “Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo”. Speech by Mr Iván Duque, President of Colombia. Nov 12 2019. <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2019/Abece-del-Decreto-2046-de-2019-que-busca-impulsar-las-empresas-BIC-en-Colombia-191112.aspx>

1.4 Does this project have stories of policy makers actively engaged in discussing issues at policy or other events? ☒ Yes ☐ No

If yes, please provide names, dates and contexts:

Research supported by this project includes

- Women Led roundtable Chile: discussion of women leadership, based on learnings and recommendations from researchers Carmen Sanguinetti, Nathalia Hughes, Ivana Calcagno, Carolina Ferreira, Magdalena Pereira. United Nations Women, Sistema B. Santiago, Chile, April 8 2019
- Research supported by this project to promote legislation to allow Governments to give special consideration to business with wide fiduciary duty in Latin America is based upon the experience of a public official who was inspired by the B Movement to change the law of public procurement in Mendoza, Argentina
- Laws that allow the incorporation of business with wide fiduciary duty in Latin America are passed in Congress and include multiple spaces of policy makers involved. The most significant story is the personal involvement of President Ivan Duque, Colombia, who introduced the law while being a senator.
- Policy makers and politicians participate in Encuentros+B and academic workshops since 2016.

Outcomes – Positioning for scale

2.1 Has this project contributed to the development or implementation of innovative business tools, strategies and financial products to facilitate access to economic opportunities? ☒ Yes ☐ No

If yes, please explain:

This project supported the advancement in Latin America of an innovative business model, the B Corps and their ecosystem. The B Corps model allows any business to become agent of change towards economic inclusion by legally committing to social purpose, and by committing to the highest standards of social and environmental management. 500 companies today have achieved B certification in the region, and around 4,000 companies use the B tools to improve social and environmental impact.

2.2 Has this project being scaled up or expanded into new areas/countries? Or is it planning to? ☒ Yes ☐ No

If yes, please explain:

Academia B has supported research and teaching in 12 countries in Latin America and Taiwan with B Academia Asia. As founding member of the B Academics Global Association, Academia B will help lead the global research agenda promoting participation of academics from the global south. Similar initiatives are starting in France and Spain.

2.3 Is this project partnering with institutions, agencies, banks and advisory groups engaged in discussing research results on financial inclusion? ☐ Yes ☒ No

2.4 Has this project allowed women and youth to have access to finance mechanisms and financial inclusion? ☐ Yes ☒ No

If yes, please provide numbers and explanations:

Outcomes – Strengthening of evidence base

3.1 Has this project been promoted so far in media instances (press releases, blogs, articles)? ☒

Yes ☐ No

If yes, please explain and provide dates and web links:

- Evento Nexos+1 Conectando Negocios para la Sostenibilidad, Octubre 2017 [Link](#)
- Launch of Academia B Uruguay, November 2017 [Link](#)
- Revista Logistec, Febrero 2018 [Link](#)
- [Economía y Negocios](#) de El Mercurio, Diciembre 2017 “Satisfacción personal y alta calidad, entre los factores que llevan a los chilenos a preferir Empresas B”. Nota sobre investigación presentada en Congreso Académico Global 2018
- [Diario Financiero Online](#), Diciembre 2017. “Desafíos de Management para las empresas con Propósito”. Columna Verónica Devenin, Coordinadora Congreso Académico Global Puerto Varas 2018
- Semanario [Búsqueda](#) Febrero, 2019. El movimiento de emprendedores cuidadosos del ambiente y la comunidad es un “fenómeno emergente” que “gana atractivo”. Nota sobre investigación “Are B-Corps Ready to be a Gateway to the Job Market for Women and Young People in Latin America? A Prospective Study of Argentina, Chile And Uruguay”
- Instituto Tecnológico Universitario, Septiembre, 2019. Taller Academia B, Encuentro B 2019, ([link](#))
- [Los Andes](#), Octubre 2019 Encuentro Académico Mendoza 2019
- Podcast 273 reproductions ([link](#)), Septiembre 2019. Encuentro B Mendoza 2019
- Plataformas digitales: web y Linked In.
- [blog](#) 45 publicaciones
- -Cómo Se Forman Los Emprendedores Sociales basado en "Narrativas de sostenibilidad en emprendedores sociales de Lima Metropolitana", de los autores: Ángela Vera Ruiz, María Ángela Prialé Valle, Agustín Espinosa Pezzia y Frances Ninahuanca López. Presentado en Congreso Global 2018. ([enlace](#))
- -Entrevista Cryshelen y Metodología AIM2F: Academia B Y ONU Crean Alianza Para Formar Agentes De Cambio([Enlance](#))
Videos Seminarios: canal youtube Sistema B
- -Primer Congreso Académico B Medellín ([Canal Youtube Sistema B](#))
- -Presentación María Emilia Correa en Latin American Conference: Thinking Forward. Harvard. Abril 2019 ([link](#))
- -Congreso Global 2018, New Economies and Purpose Driven Empresas ([link](#))
Videos de divulgación
- Teaser Academia B: ([link](#))
- Video Proyecto Academia B: Guión y recursos en el siguiente [enlace](#). Producto terminado 21 noviembre 2019.
- Capacitación sobre Academia B. Video disponible en [aquí](#).
- Academic Pitch Congreso Global 2018 ([link](#))
Medios
19 fuentes orgánicas de divulgación 12 publicaciones divulgadas en plataformas, de Sistema B, 7 noticias en prensa
- Taller Academia B, Encuentro B 2019, Instituto Tecnológico Universitario([link](#))

- Encuentro Académico Mendoza 2019 “[Link Los Andes](#)”
- Encuentro B Mendoza, 2019: Podcast con 273 reproducciones ([link](#))
- Participación Academia B, 4 Foro URSULA 2019. [invitación](#) (315 reproducciones) y [resumen foro](#) (174 reproducciones)
- Lanzamiento Libro Mujeres Liderando en Empresas B ¿Revolución o Suavizante? En Facebook Sistema B (Anexo 10), [Linked In](#) Sistema B (214 reacciones), 511 descargas
- Campaña Lanzamiento Libro “Sistema B y las Empresas B en América Latina” de María Emilia Correa. Publicado en [Facebook Sistema B](#), [Instagram](#) Sistema B

3.2 How many peer-reviewed publications (peer-reviewed books and chapters, articles, monographs) were submitted or accepted so far?

Please specify titles, authors, web links and confirm status (submitted or accepted):

1. Rodrigues, Comini, Fisher, Dujardin & Santana dos Santos (2015), The B Corporation Movement in Brazil: A portrait of certified Empresas. Academia of Management, Annual Meeting 2015
2. Rodrigues & Comini, (2016), Movimento B Corporations no Brasil: Retrato das Empresas Certificadas, XL Encontro de Anpad
3. Rodrigues & Comini, (2017) O Movimento B Corp: Significados, Potencialidades e Desafios, ANPAD 2017
4. Munoz & Branzei (2018), Biophysical identification. Extended abstract. EGOS and SEE Conferences, Sub-Theme 19: Organizing Identities: From the Mundane to the Surprising
5. Puaschunder (2018), Climate policies with burden sharing: the economics of climate financing - Doctoral consortium, revised version based on feedback.
6. Rodrigues & Comini, (2017), The hybridization movement of business through B Corp certification - Doctoral consortium. Under review.
7. Servantie & Diaz (2018), Creating a learning community to act towards climate change. Learning paper.
8. Berger, G., & Lome, M. (2018). Guayakí. Harvard Business Review [link](#). Published.
9. Villela, M., & Barki, E. (in press) Inclusão de mulheres em Empresas B no Brasil. Journal of CLADEA (Academia Revista Latinoamericana de Administración - ARLA). Special Issue.
10. Cavazos-Arroyo, J. (in press) An exploration of some antecedents of social value creation in social enterprises in Mexico. Journal of CLADEA (Academia Revista Latinoamericana de Administración - ARLA). Special Issue.
11. Bianchi, C., Devenin, V., & Reyes, V. (in press) Consumer Perceptions of B-Corps in Chile. Journal of CLADEA (Academia Revista Latinoamericana de Administración - ARLA). Special Issue.
12. Ruggi, M. (in press) Innovation in Empresas with sustainability certification: determining elements of its convergence. Journal of CLADEA (Academia Revista Latinoamericana de Administración - ARLA). Special Issue.
13. Soria, K., (in press) Empresas B Latinoamericanas: Estudio Exploratorio del Compromiso laboral de jóvenes y mujeres. Journal of CLADEA (Academia Revista Latinoamericana de Administración - ARLA). Special Issue.
14. Jiménez Sánchez, A., Pinzón, A.J., & Largacha-Martinez, C. (in press) Purpose-driven Organizations in Practice: a quantitative and qualitative analysis of its impact. Journal of CLADEA (Academia Revista Latinoamericana de Administración - ARLA). Special Issue.

15. Figueroa Herrera, M.F., (in press) A unifying approach to purpose-driven Empresas' typologies. Underlying business structures and management challenge. Journal of CLADEA (Academia Revista Latinoamericana de Administración - ARLA). Special Issue.
16. Saldanha, R.L., Teixeira Dias, A., & Moreira Silva, J.T. (Under review) Analysis of Certification B Corporation in Latin American Empresas in the View of Managers and Employees.
17. Calcagno, I., Ferreira, C., Hughes, N., Lienau, S., Pereira, M., & Sanguinetti, C. (2019) ¿Revolución o suavizante? Mujeres liderando en empresas B. Retrieved from academiab.info/handle/123456789/172
18. Davalos, J., Priale, M.A., Ninahuanca, E., (under review) El impacto de las empresas B en la inclusión económica y social femenina en Latino-América, un enfoque pseudo-experimental. Journal of Entrepreneurship and regional development.
19. Perez, G., Sobral, G., Kauffman R. (in press) Are B-Corps ready to be a gateway to the job market for women and young people in Latin America? A prospective study of Argentina, Chile and Uruguay.
20. Lopez, J., Muñoz, A.P., & Villarreal, A. (in press) El impacto de las empresas B en la inclusión de mujeres y jóvenes en América Latina.
21. Largacha-Martínez, C. (in press) Purpose-Driven Empresas: Are you listening?
22. Figueredo, B., & Mello, R., (under review) Are B Corps inviting women to dance? An overview of the representativity of women in purpose-driven Empresas. Academia of Management Discoveries
23. Hosomi Spitzack, H. (2018). Rio+B Impact & Legacy. Retrieved from academiab.info/handle/123456789/137. Available in Amazon, Itunes and Ghandi

3.3 How many policy briefs were produced so far?

Please specify titles, authors and web links:

1. De Pasquale, F., Noel, S., & Connolly C.P., (in press) Las Compras Públicas Sostenibles en Latinoamérica: Herramientas para avanzar en su implementación.
2. Connolly, C.P., Mujica Filippi, J.D., & Noel, S. (in press) Movimiento legislativo de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (B.I.C.) en América Latina: análisis, desafíos y propuestas para su avance.

Outcomes – Building capacity of researchers

4.1 Has this project helped your organization (or implementation partners) to be recognized as a leader in its field? ☒ Yes ☐ No

If yes, please explain:

Academia B is a pioneer effort to create communities of practice between academics and entrepreneurs to advance the change towards a new economy. This effort has been emulated in Taiwan (B Academy Asia), France and Spain. Academia B is cofounder of the first Global B Academics Association and B Women Latin America. The global B movement acknowledges the importance of rigorous research and teaching about B Corps and the new economy.

4.2 Has this project helped researchers (female/male) to be recognized as thought-leaders and called upon for their inputs? ☒ Yes ☐ No

If yes, please provide names and contexts:

Prof. Veronica Devenin has been key to the development of Academia B. She organized two Academic Seminars and is expanding research on BCorps in different continents. She is a Visiting Fellow at ICTA, Universitat Autònoma at Barcelona, while being guest editor for ARLA's Special Issue on New Economies and Purpose Driven Business.

4.3 Have any researchers from your organization received a prestigious award or participated in high-level committees since the project started? ☒ Yes ☐ No

If yes, please explain:

Maria Emilia Correa, founder of Academia B, was chosen as 2019 Fellow Advanced Leadership Initiative (ALI), Harvard University

4.4 Has this project supported graduate students (female/male)? ☒ Yes ☐ No

If yes, please report on all kind of support (scholarships, training, mentoring) and provide separate numbers for male/female students:

Academia B awarded 55 students and early career path. 47% male and 53% female.

4.5 Has this project supported emerging researchers (females/males) to be trained to build their leadership skills? ☒ Yes ☐ No

If yes, please explain:

Academia B has either supported or sponsored PhD students and early career scholars:

María Fernanda Figueroa will be publishing her paper in ARLA and has already presented a related research in Mendoza 2019.

Edwin Ojeda, a Venezuelan academic, started researching on B Corps after attending the Global Congress.

Regina Saldanha from Brazil presented her paper on the global Congress 2018 and has been accepted in two journals.

An all women research team has published their investigation on the impact of female leadership at Corps in our Digital Library, being the most downloaded document until October 2019.

Outcomes – Enabling partnerships for greater impact

Has this project permitted the leverage of external funds? ☒ Yes ☒ No

If yes, please explain and specify the amount and currency:

- CAF: \$50,000 US
- FOMIN: \$25,000 US
- High net worth individuals: \$70,000 US

5.2 Has this project led to engagement with new partners including the private sector? ☒ Yes ☐ No

If yes, please specify the partners and the nature of the collaboration:

B Lab: *The Sustainable Development Goals (SDGs) platform: Advancing business action towards the SDGs* / La plataforma de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): fortaleciendo la acción de las empresas hacia los ODS. *Project number* 108896-001

Alianzas con 30 universidades y centros de investigaci

XII. ANEXOS

xvii. Alianzas

1. EAN, Colombia
2. Universidad De Los Andes, Colombia
3. Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia
4. EAFIT, Colombia
5. ICESI, Colombia
6. Instituto Tecnológico De Monterrey- México
7. AIEP, Chile
8. Universidad Técnica Federico Santa María Chile
9. Universidad Austral de Puerto Montt: Universidad anfitriona para la realización del Primer Congreso Global Académico 2018 New Economies and Purpose Driven Company.
10. UAI, Chile:
11. San Francisco de Quito, Ecuador
12. Universidad del Pacífico, Perú
13. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú
14. Universidad Científica del Sur, Perú
15. Universidad Continental, Perú
16. Universidad Siglo 21, Argentina
17. Universidad Tecnológica Nacional, Argentina
18. IAE Business School-Universidad Austral Argentina
19. Universidad de Cuyo, Argentina
20. NCSU- Estados Unidos:
21. University of New Hampshire

Instituciones y centros académicos

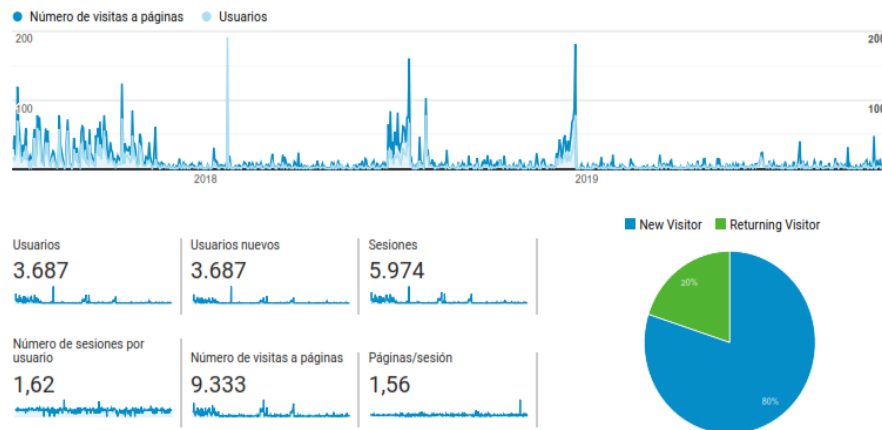
1. CLADEA-BALAS-SEKN
2. NBS- Network for Business Sustainability
3. AIm2flourish
4. ICE, Brasil
5. URSULA
6. Academia Mendoza Impacta
7. Ellen McArthur Foundation
8. CAF

xviii. Presentaciones Academia B

N	País	Presentaciones	Año	Asistentes
1	Uruguay	Lanzamiento de Academia B en CAF. Montevideo	2017	100
2	Chile	Universidad de Talca, Chile	2018	120

3	Chile	Universidad de Chile, Chile	2018	12
4	Chile	Universidad Austral Puerto Montt, Chile:	2018	30
5	Chile	Espacio Publico, Work and Economic Empowerment of Women	2018	30
6	Colombia	Universidad Utopia, Colombia	2018	80
7	Colombia	Universidad Nacional Abierta y a Distancia , Colombia	2018	150
8	EEUU	Academic Roundtable of the Champions retreat	2018	200
9	Uruguay	FIIS Uruguay	2018	900
10	Uruguay	UCU Bussines School de la Universidad Católica del Uruguay	2018	35
11	Brazil	UFSC	2019	400
12	Chile	U de la Frontera	2019	400
13	EEUU	Baruch College,	2019	100
14	EEUU	Harvard University	2019	60
15	Uruguay	“Encuentro sobre turismo, nuevas economías e innovación en el Uruguay del Siglo XXI” Universidad De la Empresa	2019	80
16	Argentina	UN Cuyo presentación encuentro + B	2019	20
17	Argentina	UN Cuyo presentación encuentro comunidades e industrias	2019	73
18	Brazil	4 FORO URSULA	2019	70
19	Brasil	UDESC	aprobado local	SB s/registro
20	Brasil	UNISOCIESC	aprobado local	SB s/registro
21	Brasil	CESUSC.	aprobado local	SB s/registro
22	Chile	Universidad Adolfo Ibañez	aprobado local	SB s/registro
23	Colombia	Universidad del Magdalena (Santa Marta)	aprobado local	SB s/registro
24	Colombia	Universidad de Los Andes	aprobado local	SB s/registro
25	Ecuador	Universidad San Francisco de Quito, Ecuador	aprobado local	SB s/registro
26	EEUU	University of Michigan, US	aprobado local	SB s/registro
27	EEUU	University of Pennsylvania, US	aprobado local	SB s/registro
28	EEUU	Carnegie Mellon University, US	aprobado local	SB s/registro
29	EEUU	Harvard University	aprobado local	SB s/registro
30	México	TECNOLÓGICO DE MONTERREY	aprobado local	SB s/registro
31	Perú	Universidad Le Cordon Bleu	aprobado local	SB s/registro

xix. Estadísticas Blog Academia B 2017-2019



xx. Talleres Académicos

- Workshop académico 1 2017, Chile. Foco en investigación de Cambio Climático y Empresas B
- Workshop académico 2 2017, Colombia.
- Encuentro +B en Sao Paulo. Talleres en 11 países en alianza con la Universidad EAN
- Workshop académico para estudiantes UACH, Congreso Global New Economies and Purpose Driven Company 2018, Puerto Varas.
- Mesa Redonda Género, Abril 2018.
- Encuentro Academia B, Agosto 2019, México
- Encuentro por comunidad B e industrias Academia B, Septiembre 2019, Mendoza

xxi. Usuarios y visitas al sitio www.academiab.org



xxii. Estadísticas de Búsquedas para ACADEMIA B

	Término de Búsqueda	Búsquedas	% del total
1	subject_keyword: Empresas B	181	8.77%
2	subject_keyword: Economía Social	176	8.53%
3	subject_keyword: Nuevas Economías	145	7.03%
4	subject_keyword: Empresas Híbridas	123	5.96%
5	has_content_in_original_bundle_keyword:true	111	5.38%
6	subject_keyword: Negocios	105	5.09%
7	subject_keyword: Movimiento B	102	4.94%
8	subject_keyword: Sistemas de gestión	101	4.89%
9	author_keyword: Abramovay, Ricardo	99	4.80%
10	dateIssued_keyword:2013	97	4.70%

xxiii. Top descargas Biblioteca Digital Academia B

Página de destino	URL	Sesiones	Páginas / sesión	Duración media de la sesión	% de nuevas sesiones	Porcentaje de rebote
¿REVOLUCIÓN O SUAVIZACIÓN ANTE? MUJERES LIDERANDO EN EMPRESAS B	http://academiab.info/handle/123456789/172	511	1,5	49,68	87,48 %	84,74 %
Nuevas Empresas, Nuevas Economías: Empresas B en Sur América	http://academiab.info/handle/123456789/66	408	1,91	117,4	66,18 %	70,83 %
Emprendimiento social: un concepto en busca de sostenibilidad	http://academiab.info/handle/123456789/92	238	1,32	59,85	86,13 %	82,35 %

Estudio del comportamiento del consumidor chileno frente a productos de Empresas B: Análisis de percepción de precio e intención de compra	http://academiab.info/handle/123456789/29	113	1,34	79,14	78,76 %	80,53 %
Casos de Innovación: Empresas con propósito y Sistema B en América Latina	http://academiab.info/handle/123456789/112	99	1,83	81,21	81,82 %	80,81 %

xxiv. Asistentes a Talleres Multiplicadores Académicos B

País	Universidad	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Argentina	Taller 1		30			30
Argentina	Taller 2		30			30
Argentina	Córdoba		22			22
Brasil	Sistema		20			20
Brasil	U Rio		20			20
Brasil	USP		20			20
Brasil	Taller 4		20			20
Chile	TALLER 1		25			25
Chile	TALLER 2		25			25

Chile	Concepción				17	17
Colombia	ICESI (3 talleres)					110
Colombia	EAN (2 talleres)					
Colombia	UPB				20	20
Costa Rica	Taller 1					40
Costa Rica	Taller 2					
Ecuador	USFQ		20			20
México	TEC Monterrey	30		67		97
Perú	Taller 1		25			25
Perú	Taller 2		70			70
Perú	UPC			16		16
Perú	UPC remoto taller 1		35			35
Perú	UPC remoto taller 2		35			35
Uruguay	U Católica Taller 1		30			30
Uruguay	U Católica Taller 2		30			30
						757

xxv. Visitas a página de descargas Rio+B Impact & Legacy



Nivel de ruta de página 3	Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas
	2.897 % del total: 3,76 % (76.951)	806 % del total: 4,09 % (19.719)	00:00:23 Media de la vista: 00:00:21 (12,14 %)	0,41 % Media de la vista: 0,42 % (-3,48 %)	25,16 % Media de la vista: 13,79 % (82,47 %)
1. /	2.696 (93,06 %)	746 (92,56 %)	00:00:23	0,44 %	25,26 %

xxvi. Socialización Libro Mujeres Liderando en Empresas B ¿Revolución o suavizante?



xxvii. Listado de empresas B que tienen mujeres en la propiedad de la empresa

País	Número
Argentina	21
Brazil	49
Chile	56
Colombia	13
Costa Rica	2
Uruguay	4
Peru	10
Ecuador	4
Guatemala	1
Mexico	13
Paraguay	6
TOTAL EMPRESAS CON POR LO MENOS UNA MUJER ACCIONISTA	179
TOTAL EMPRESAS B CONSIDERADAS	464
% EMPRESAS LIDERAZGO FEMENINO	39%

xxviii. Sugerencias de mejora a la Evaluación de Impacto B

1. Estudio Exploratorio de Compromiso laboral de jóvenes y mujeres:

Número	Ámbito	Comentario	Nueva alternativa
1	Trabajadores - Beneficios Empleados	Ver la posibilidad que sea obligatoria a todas las organizaciones. Fueron de las menos valoradas por los encuestados en el estudio	
2	Trabajadores - Compensación Reajuste Inflación		
3	Trabajadores - Beneficios Complementarios		
4	Trabajadores - Manual de Información de Trabajadores	Agregar alternativas	Políticas internas de apoyo en caso de desvinculación por necesidades de la empresa Manual para desecho de todo tipo de residuos.
5	Trabajadores - Política de Seguridad para los trabajadores	Agregar alternativa	La infraestructura que posee la empresa permite que los trabajadores se sientan seguros y cómodos al momento de realizar sus labores
6	Trabajadores -Desarrollo Profesional/Prácticas de Participación de los empleados	Ámbito muy valorado por los jóvenes. Hay preguntas sobre la oferta de capacitaciones. Se sugiere agregar medidas sobre el uso por parte de los trabajadores en la pregunta de prácticas de participación de los empleados. Agregar alternativas	La empresa analiza la participación de los trabajadores en los diversos programas de capacitación o formación continua que ofrece a sus trabajadores
7		Agregar alternativa	La empresa da facilidades de horarios (cambios, compensaciones) para que los trabajadores puedan asistir a las alternativas de capacitación existentes
8	Trabajadores -Prácticas de Participación de los empleados	Modificar alternativa	La empresa realiza y analiza los resultados de encuesta de satisfacción o de compromiso de los trabajadores a los menos una vez al año
9	Trabajadores - Proceso de Evaluación de Trabajadores	Agregar alternativa	Existe un proceso de comunicación interna permanente que facilite el cumplimiento de las metas/tareas encomendadas
10	Trabajadores- Tasa de Personal que se ausenta del empleo	Agregar pregunta	¿Qué porcentaje de los trabajadores de tiempo completo y de medio tiempo se ausentan durante los últimos 12 meses? 0 - 1.4 % 1.5 - 2.4% 2.5 - 3.4% > 3.5 %
Número	Ámbito	Comentario	Nueva alternativa
11	Comunidad - Lugar de trabajo incluyente	Este tema fue muy valorado por los trabajadores. Dentro de este ítem, una de las recomendaciones de la investigación están el incorporar prácticas entre las mujeres con mayor compromiso laboral (45-54 años) y las de menor compromiso (25-34 años), que se relaciona directamente con este ítem.	La empresa facilita la creación de grupos de apoyo por y para trabajadores
12		Agregar alternativa	La empresa tiene prácticas que permitan contratar a personas con discapacidades físicas.
13	Comunidad - Jóvenes en la empresa	Agregar pregunta y alternativas	¿Qué porcentaje de los trabajadores (jornada completa o parcial) son jóvenes (18-24 años)? 0% 1 - 10% 11 - 30% 31 - 50% > 50%
14	Medio Ambiente - Prácticas amigables con el medio ambiente en la oficina	Agregar alternativa	La empresa posee programa de eliminación de residuos peligrosos conocido por los trabajadores
15	Modelo de Negocios de Impacto	Agregar alternativa	Su empresa contrata y entrena de forma intencional a jóvenes (18-24 años).

2. El impacto de las empresas B en la inclusión económica y social femenina en Latino-América, un enfoque pseudo-experimental

- Recomendaciones de formato y estandarización (codificación)
- Agregar caso real para poder enfrentarse al análisis del BIA

3. Desafíos para a inclusão de mulheres em Empresas B no Brasil

- Mayor profundidad en la medición de diversidad de género y etnia en el BIA

4. El impacto de las empresas B en la inclusión de mujeres y jóvenes en América Latina

- Estandarización de datos para que sean comparables a nivel de países y regiones.

5. Purpose-Driven Empresas: Are you listening?

- Las Empresas B como empresas con propósito coinciden que, para gestionar un negocio con propósito se requiere de management no tradicional. Sin embargo, la nueva evaluación de impacto B no presenta suficientes preguntas al respecto.
- Módulo opcional BIA V7 (SDG platform) sobre habilidades blandas
- Consideración cultura latina en uso de conceptos y formas (ej etnias, encuestas)
- Incorporar clima organizacional con temas de mediación de conflicto

6. Are B Corps inviting women to dance? An overview of the representativity of women in purpose-driven Empresas

- Mayor rigurosidad en alternativas de respuesta para el BIA. Los rangos aumentan varianza de datos y resta confiabilidad de datos (preguntas sobre representatividad de equipos de trabajo).

7. ¿Revolución o suavizante? Mujeres liderando en empresas b

- Incorporar en el BIA la Herramienta Empresaria de Género de los Principios de Empoderamiento Femenino de las Naciones Unidas (WEFs).